



NEWS RELEASE

2022.6.8

合言葉は『ねねいろ NOODLE』！

「カップヌードル」^{ももすず}と「桃鈴ねね」のコラボ企画を6月15日(水)からスタート

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「カップヌードル」と「桃鈴ねね」のコラボレーション企画を2022年6月15日(水)から実施します。

ホロライブ5期生 VTuber「桃鈴ねね」が「カップヌードル」の曲を歌いまくり！
SNS や店頭、ライブ配信など、企画が盛りだくさん！



「カップヌードル」と VTuber^{*1} グループ「ホロライブ」に所属する人気アイドル VTuber「桃鈴ねね」は、『ねねいろ NOODLE』を合言葉に SNS や店頭などでさまざまなコラボレーション企画を実施していきます。

まず、「桃鈴ねね」の公式 YouTube チャンネルでは、日清食品がおすすめする「カップヌードル」を「桃鈴ねね」が体当たりで次々に紹介する特別企画「カップヌードル サンデー」や、「カップヌードル」をテーマにした楽曲「サラマnder」を歌唱する「歌ってみた動画」を配信します。さらに、今回のコラボを記念した音楽ライブ『ねねいろ NOODLE らいぶ』を「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」で開催する予定です。

また、6月15日(水)からスーパーなどの店頭^{*2}において、「桃鈴ねね」の特製 CD や「桃鈴ねね」のキャラクターデザインを担当する「西沢 5 ミリ」描き下ろしの「B2 サイズ タペストリー」などが当たる「桃鈴ねねのカップヌードルぜったい食べてね!」キャンペーンを実施するほか、店頭のキャンペーンポスターなどからアクセス可能な専用サイトで「特製スマホ壁紙」をダウンロードできる「デジタルコンテンツ プレゼント」も実施します。

^{*1} バーチャル YouTuber。YouTube で動画投稿や配信を行う CG のキャラクター。

^{*2} キャンペーン応募専用サイトに掲載されている対象企業の店舗に限ります。また、対象企業の店舗でも、ポスターなどの販促物を掲出していない場合があります。



■コラボレーション概要

<「桃鈴ねね」公式 YouTube チャンネルでの配信>

(1) 「カップヌードル サンデー」

さまざまなバリエーションがある「カップヌードル」の中から、日清食品がおすすめする「カップヌードル」を「桃鈴ねね」が体当たりで次々に紹介する企画です。

[配信日時] 2022 年 6 月 19 日(日) 14:00～15:00

(2) 「歌ってみた動画」

「カップヌードル」をテーマにした楽曲「サランダー」を「桃鈴ねね」が歌唱します。「サランダー」は、「カップヌードル チリトマトヌードル」と「カップヌードル 辛麺」をモチーフに作詞・作曲されたオリジナル楽曲です。(作詞・作曲：DECO*27)

[公開日時] 2022 年 6 月 22 日(水) 19:00

「桃鈴ねね」公式 YouTube チャンネル『Nene Ch. 桃鈴ねね』

[URL] https://www.youtube.com/channel/UCAWSyEs_Io8MtpY3m-zqILA

<『ねねいろ NOODLE らいぶ』の開催>

今回のコラボを記念した「桃鈴ねね」の音楽ライブを「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」から配信します。「カップヌードル」をテーマにした楽曲を中心に歌唱します。

配信日時：2022 年 6 月 25 日(土) 19:00～20:15

出演者：桃鈴ねね

備考：ライブをご視聴いただくには、「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」の会員登録（無料）とチケット（一般チケット：税込 3,300 円、プレミアムチケット：税込 6,600 円）の購入が必要です。

日清食品 POWER STATION [REBOOT] 『ねねいろ NOODLE らいぶ』配信ページ

[URL] <https://nissin-ps.com/live/detail/9d03a22d>



■店頭キャンペーン概要

＜「桃鈴ねねのカップヌードルぜったい食べてね!」キャンペーン＞

「桃鈴ねね」が『ねねいろ NOODLE らいぶ』で歌唱する 3 曲を CD 用に別途収録した「ねねいろ NOODLE 特製 CD」や「西沢 5 ミリ」描き下ろしによる「B2 サイズ タペストリー」などが抽選で合計 3,800 名様に当たります。

方 式：ウェブサイトから応募するクローズドキャンペーン

当 選 内 容：1 等……………「ねねいろ NOODLE 特製 CD 全 3 曲入り（非売品）」「西沢 5 ミリ 描き下ろし B2 サイズ タペストリー（非売品）」「カップヌードル 9 種詰め合わせ」セット（100 名様）

2 等……………「西沢 5 ミリ 描き下ろし B2 サイズ タペストリー（非売品）」「カップヌードル 9 種詰め合わせ」セット（200 名様）

3 等……………「カップヌードル 9 種詰め合わせ」（300 名様）

W チャンス…「桃鈴ねね」オリジナルボイス（3,200 名様）

※「W チャンス」は、1 等から 3 等に外れた方を対象として抽選を実施します。

応 募 方 法：キャンペーン対象企業の店舗で対象商品 12 品の中から 3 食をお買い求めいただきそのレシートの写真をキャンペーン応募専用サイトにてアップロードしてご応募ください。

購 入 期 間：2022 年 6 月 15 日（水）～ 7 月 15 日（金）

応 募 締 切：2022 年 7 月 16 日（土）

対 象 商 品：カップヌードル、カップヌードル カレー、カップヌードル シーフードヌードル、カップヌードル チリトマトヌードル、カップヌードル 味噌、カップヌードル 欧風チーズカレー、カップヌードル しお、カップヌードル にんにく豚骨、カップヌードル 辛麺、カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質、カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質 シーフードヌードル、カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質 チリトマトヌードル

※店舗や地区によって、取り扱いのない商品もあります。

備 考：(1) キャンペーンの対象となる企業の情報は、キャンペーン応募専用サイトでご確認ください。

(2) 厳正なる抽選の上、1 等から 3 等については賞品の発送をもって、また、W チャンスについては当選メールの送付をもって、当選発表に代えさせていただきます。

(3) 応募に関する詳細は、キャンペーン応募専用サイトの「応募規約」をご確認ください。

キャンペーン応募専用サイト

[URL] https://cp-sys.com/cp/nissin/cupnoodle_nene/re/

(2022 年 6 月 15 日（水） 0:00 公開予定)



<来店者限定 デジタルコンテンツプレゼント>

キャンペーン対象企業の店頭にある販促物（ポスターなど）に印刷された二次元バーコードから専用サイトにアクセスすると、「カップヌードル」と「桃鈴ねね」をデザインした「西沢 5 ミリ」描き下ろしによる「特製スマホ壁紙」をダウンロードすることができます。

公開期間：2022 年 6 月 15 日（水）～ 7 月 31 日（日）

備考：キャンペーン対象企業の店舗でも、ポスターなどの販促物を掲出していない場合があります。

■「ホロライブ」について

VTuber 事務所「ホロライブプロダクション」に所属し、YouTube など動画投稿やライブ配信を中心に活動する女性 VTuber グループ。ライブ配信での応援や Twitter での交流ができる次世代の二次元アイドルグループで、精巧な 2D・3D キャラクターモデルを使用した実況・配信を得意としています。

「ホロライブ」公式サイト

[URL] <https://hololive.hololivepro.com/>

「ホロライブ」公式 YouTube

[URL] <https://www.youtube.com/channel/UCJFZiqLMntJufDCHc6bQixg>

■「桃鈴ねね」について

アイドルにあこがれて、異世界からやってきた女の子。歌って踊ることとお絵描きが大好き。たくさんの人に愛される存在になるべく、日々特訓中。

「桃鈴ねね」公式 Twitter

[URL] <https://twitter.com/momosuzunene>

