

2022年7月25日

新感覚の“チルい”ムーチョ登場！

すっぱチルムーチョ マリンライム

癒しの甘すっぱ体験

—商品が当たるキャンペーンも実施！—

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、酸味系ポテトチップスのパイオニア商品である「すっぱムーチョ」ブランドにて、新感覚な甘すっぱ体験で“チル”できる癒し系新ムーチョ「すっぱチルムーチョ マリンライム」を2022年7月25日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



ムーチョブランド (URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

「すっぱムーチョ」は、1993年の発売以降、時代によって求められる味わいに進化を遂げつつ、長年多くのお客様からご愛顧いただいている湖池屋のロングセラーブランドのひとつです。他の商品にはない、“酸味”と“旨み”がきいた唯一無二の味わいが好評で、2022年3月の「癒し」をメインコンセプトにしたリニューアル以降、ますます多くのお客様よりご支持をいただいています。

「すっぱムーチョ」ブランドとして、女性を中心とした「気分転換」の様々なシーンにフィットする商品ラインナップの拡充を進める中、本商品では近年若者を中心に広がる“チル”トレンドに着目。没入感を伴った癒しである“チル”をテーマとし、直近若年女性が甘酸っぱい味覚を求める傾向にあることから、ライムの爽やかな味わいに、レモングラスやホップのおだやかでくつろげる香りをブレンドした、新感覚な味わいに仕上げました。パッケージデザインでも、没入感を感じさせる“チル”のイメージを体現した、爽やかながら深みのある「癒し」を表現しています。

“酸味”と“旨み”を新たな形で表現した、新感覚な癒しの甘すっぱ体験をお楽しみください。

【商品概要】

■商品名／内容量：すっぱチルムーチョ マリンライム／52g

■価格：オープン価格（参考小売価格 135 円前後 税抜き）

■発売日／販売先：

2022 年 7 月 25 日（月）／全国・全チャネル、

湖池屋オンラインショップ（URL）<https://shop.koikeya.co.jp/>

ムーチョしようぜ。第17弾 『真夏の夜のすっぱチルムーチョプレゼントキャンペーン』



暑い夜が続くこの季節に、新たに生まれた癒し系ムーチョ「すっぱチルムーチョ」を食べながら、ゆったりとチルいひとときを過ごしていただきたいとの想いから、『真夏の夜のすっぱチルムーチョプレゼントキャンペーン』を2022年7月25日（月）～2022年7月31日（日）まで実施します。新商品「すっぱチルムーチョ マリンライム」が1箱（12袋）当たるキャンペーンに、ぜひご応募ください。

【キャンペーン詳細】

■タイトル：真夏の夜のすっぱチルムーチョプレゼントキャンペーン

■応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローして、
キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間：2022年7月25日（月）～2022年7月31日（日）

■プレゼント賞品（10名様）：

・すっぱチルムーチョ マリンライム：1箱（12袋）

上記商品を抽選で10名様にお送りいたします。