



NEWS RELEASE

2022.9.20

全国約 55,000 店舗でもらえる！

「オリジナルエコカトラリーセット プレゼントキャンペーン」をコンビニエンスストアチェーン 6 社で 2022 年 9 月 26 日(月)から順次スタート

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「カップヌードル」シリーズと「カップメシ」シリーズを対象とした「オリジナルエコカトラリーセット プレゼントキャンペーン」を、コンビニエンスストアチェーン 6 社で 9 月 26 日(月)から順次実施します。

SDGs の目標数と同じ全 17 色。

エコでカラフルなカトラリーで食を楽しく、地球に優しく。



日清食品グループは、環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」のもと、環境への負担を抑え資源を有効に活用することで、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指した活動を進めています。2022 年 4 月からプラスチック資源循環促進法が施行され、小売店や飲食店などで提供される使い捨てのスプーンやフォークなどについて排出を抑制するように求められています。

今回のキャンペーンは、たくさんの商品を販売する企業が果たすべき社会的な責任の一環として、コンビニエンスストアチェーン 6 社と『いま、わたしたちにできること。』に取り組むものです。キャンペーンでプレゼントする「オリジナルエコカトラリーセット」は、原材料の一部に本来廃棄される小麦の非加食部分を使用することで、プラスチックの使用量を抑えています。また、繰り返しご使用いただくことで、使い捨てされるプラスチックごみの削減にもつながると考えています。弊社は、今後も持続可能な社会の実現を目指し、環境負荷低減の取り組みを推進していきます。



■キャンペーン詳細

キャンペーンタイトル

「オリジナルエコカトラリーセット プレゼントキャンペーン」

キャンペーン方式

マストバイキャンペーン

キャンペーン内容

対象商品を2食お買い上げいただくごとに、「オリジナルエコカトラリーセット」（全17色）を1セットプレゼントします。対象商品2食とお好きな色の「オリジナルエコカトラリーセット」をレジまでお持ちください。

※1店舗あたり17色を各1セット、計17セット限定での提供となります。



対象商品

「カップヌードル」シリーズのレギュラーサイズ商品各種

「日清カップメシ」シリーズ（「日清カレーメシ」シリーズ各種、「ぶっこみ飯」シリーズ各種、「日清オシャーマシ」シリーズ各種、「日清ウマーメシ」シリーズ各種）

※コンビニエンスストアチェーンによって対象商品が異なりますので、詳細は店頭でご確認ください。

※「完全メシ カレーメシ 欧風カレー」は対象商品に含まれません。

実施期間

2022年9月26日(月)より順次実施

※コンビニエンスストアチェーンによってキャンペーン開始日は異なりますので、店頭で詳細をご確認ください。

※賞品がなくなり次第、キャンペーンは終了します。

■実施企業

セブン-イレブン、デイリーヤマザキ、ファミリーマート、ミニストップ、ローソン（ナチュラルローソンを除く）、ローソンストア100（五十音順、敬称略）

※店舗によっては、商品のお取り扱いがない場合があります。



■ ご賛同いただいた企業からのコメント（五十音順、敬称略）

セブン-イレブン

石油由来のプラスチック削減は、解決すべき社会課題の一つと捉えています。

今回のエコカトラリーが一人でも多くのお客さまの手元に渡り、アクションにつなげていただけるよう、一緒に取り組みましょう！

デイリーヤマザキ

弊社では、持続可能な社会の実現に向け、温暖化防止対策や食料資源の有効活用などの取り組みを進めております。このたびのキャンペーンにつきましても『いま、わたしたちにできること。』の一つとして参加させていただき、お客さまにお届けして参ります。

ファミリーマート

使い捨てプラスチックの削減は事業とも密接に関わる大きな課題であると認識し、積極的に取り組んでおります。今回のエコカトラリー企画を通し、さらなる削減に貢献していきたいと考えています。

ミニストップ

ミニストップでは、カトラリーの素材変更や店舗でのカトラリー使用有無の確認を行うなど、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでおります。今回のキャンペーンを通じて、私たちにできることを小さなことから始めましょう！

ローソン

プラスチック使用量の削減は弊社でも大きな課題の一つだと捉えており、さまざまな取り組みを実施しています。今回の企画が、多くの方々の地球環境を考えるきっかけとなり、企業の垣根を超え、サステナブルな社会の実現に向け、地球環境保全の一助となることを願っています。

ローソンストア 100

持続可能な社会の実現に向け、弊社でも課題解決のためにさまざまな取り組みを行っており、プラスチック使用量の削減についても大きな課題と捉えています。今回のエコカトラリーセットが、多くの方にとって地球環境を考えるきっかけになることを願います。

■ 「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」について

2020年4月に策定した日清食品グループの環境戦略で、地球資源を取り巻く環境の保護と資源の有効活用に挑戦する「資源有効活用へのチャレンジ」と、日清食品グループの事業活動全般におけるCO2排出量削減に挑戦する「気候変動問題へのチャレンジ」の二つを柱としています。

[URL] <http://nissin.com/efc2030>



**EARTH FOOD
CHALLENGE
2030**

地球のために。未来のために。