



NEWS RELEASE

2023.9.4

タコスの王様「ドンタコス」から 新定番「アボカドサラダ」が登場！

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、パリッ！サクッ！とクリスピーな軽快食感が人気の「ドンタコス」ブランドより、フレッシュな旨みと爽やかなビネガルの酸味がたまらない新商品「ドンタコス アボカドサラダ」を、2023年9月4日（月）から全国・全チャンネルにて発売します。

まろやかでコクのある味わいを、オニオンと爽やかな酸味で仕上げた一枚！



「ドンタコス」は1994年の発売以来、日本生まれのトルティアとして、長年に渡り多くのお客様にご愛顧いただいています。昨年4月にはブランド初となる大幅リニューアルを実施し、より良い品質、素材感を求める時代のニーズに合わせ、デザインの現代化と、くどくなくジャンクさを感じない食べ飽きない味わいを目指しました。パリッとクリスピーで軽快な食感へと生まれ変わった生地、素材の旨みを活かした濃厚な味わいへと、さらに進化を続けています。



リニューアル後は販売実績も好調であり、リニューアルの狙いであった「品質感」や「素材感」、「センスの良さ」をご評価いただき、特に若者や女性からの支持が拡大しています。

今回の新商品では、その味わいや素材感、健康感から女性人気が高く、輸入量・生産量も年々増加傾向にある「アボカド」に着目。「アボカド」はトルティアチップスの付け合わせとしてよく使用される「ワカモレ」の材料でもあり、ドンタコス生地との相性も抜群であることから、今回の採用に至りました。

「ドンタコス アボカドサラダ」は、「アボカド」に爽やかなオニオン、ビネガーの酸味を合わせた、フレッシュで贅沢な味わいに仕上げました。パリッ！サクッ！とクリスピーな口溶けの良い軽快生地に、素材の旨みを感じるフレッシュな味わいがマッチし、やみつきになること間違いなし！

パッケージでは、フレッシュな「アボカド」の味わいをイメージしたグリーンをベースカラーにしつつ、アボカドの果実とフレッシュな野菜とともにドレッシングの写真を配置することで、酸味のある爽やかな味わいを想起できるデザインとしています。

現代化したドンタコスの新定番を目指して誕生した「ドンタコス アボカドサラダ」を、ぜひお試しください。

■商品概要

商品名／内容量	「ドンタコス アボカドサラダ」／63g
価格	オープン価格（参考小売価格 140 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2023 年 9 月 4 日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://dontacos.koikeya.co.jp/>



どっちが食べたい？ ドンタコスプレゼントキャンペーン



新商品「ドンタコス アボカドサラダ」の発売を記念して、「ドンタコス」2品各6袋（計12袋）をプレゼントするキャンペーンを実施します。今回のキャンペーンは、新商品「アボカドサラダ」と王道「チリトマト」のどちらのフレーバーが食べたいか、画像をタップして投稿いただくことで参加できます。あなたが食べたい「ドンタコス」フレーバーを選んで、ぜひご応募ください！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

どっちが食べたい？ ドンタコスプレゼントキャンペーン

■応募方法

湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートに表示されている「ドンタコス チリトマト」「同 アボカドサラダ」のいずれか食べたいフレーバーの画像をタップして投稿してください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間

2023年9月4日（月）～2023年9月10日（日）

■プレゼント賞品（計10名様）

- ・「ドンタコス チリトマト」：6袋
- ・「ドンタコス アボカドサラダ」：6袋

上記計12袋をセットにして、抽選で10名様にお送りいたします。