



NEWS RELEASE 2023.9.19

ジュースみたいにごくごく飲める！さらに、乳酸菌 400 億個で腸内環境を改善*1 「十勝のむヨーグルト」シリーズを 2023 年 9 月 25 日(月)に発売

日清ヨーク株式会社（社長：前田 健二）は、9 月 25 日(月)に全国（沖縄を除く）で「十勝のむヨーグルト」シリーズ4品をリニューアル発売するとともに、「十勝のむヨーグルト マスカット 900g」を期間限定で新発売します。

秋にピッタリのフレーバー「マスカット」も新発売

1970 年 11 月 1 日に誕生した日本初の“のむヨーグルト”である「ヨーク」は、時代に合わせてブランド名やパッケージデザインを変え、現在は「十勝のむヨーグルト」として多くの皆さまにご愛顧いただいています。今回、「十勝のむヨーグルト」シリーズの腸内環境を改善する機能*1はそのままに、ジュースのようにごくごく飲める、さらっとした口当たりのまろやかな味わいにリニューアルします。定番の「プレーン」は後味をスッキリとしたのどごしが良くなり、「ブルーベリー」「いちご」はフルーツのおいしさを感じていただけるよう果実感をアップしました。また、「糖質 off*2」を加えたシリーズ4品すべてのパッケージを、高級感のあるデザインに一新しました。さらに、2020 年に発売してご好評をいただいた秋にぴったりのフレーバー「マスカット」を、期間限定で新発売します。

今回のリニューアルにあわせて、「プレーン」「ブルーベリー」「いちご」の3品は、途上国の子どもたちに学校給食を届ける国連 WFP の「レッドカップキャンペーン」に参加します。新しくなった「十勝のむヨーグルト」シリーズを、この機会にぜひお試しください。



*1 「十勝のむヨーグルト 糖質 off 900g」を除く。機能性関与成分：乳酸菌 NY1301 株 400 億個 / 180g 当たり。

*2 「十勝のむヨーグルト 糖質 off 900g」は機能性表示食品ではありません。



■商品特長

「十勝のむヨーグルト プレーン 900g」「十勝のむヨーグルト ブルーベリー 900g」

「十勝のむヨーグルト いちご 900g」(リニューアル)

- (1) コップ1杯(180g) 当たりに含まれる乳酸菌 400 億個が腸内環境を改善します。
- (2) 十勝産乳製品使用。
- (3) 長時間丹念発酵だからなめらかな口当たり。
- (4) 「プレーン」は後味をスッキリと、「ブルーベリー」「いちご」は果実感をアップすることで、さらに飲みやすい味わいに。
- (5) 国連 WFP「レッドカップキャンペーン」対象商品。

「十勝のむヨーグルト 糖質 off 900g」(パッケージ変更)

- (1) 十勝産乳製品使用。
- (2) 長時間丹念発酵だからなめらかな口当たり。
- (3) 「十勝のむヨーグルト プレーン」と比較して糖質 55%オフ、カロリー45%オフ。

「十勝のむヨーグルト マスカット 900g」(新発売)

- (1) コップ1杯(180g) 当たりに含まれる乳酸菌 400 億個が腸内環境を改善します。
- (2) 十勝産乳製品使用。
- (3) 長時間丹念発酵だからなめらかな口当たり。
- (4) ヨーグルトの酸味と爽やかなマスカットの風味が調和した味わい。

■機能性表示食品の届出情報 (プレーン、ブルーベリー、いちご、マスカット)

機能性関与成分：乳酸菌 NY1301 株 (*Lactobacillus paracasei* subsp. *paracasei* NY1301) 400 億個 / 180g 当たり

届出番号：「プレーン」E329、「ブルーベリー」E597、「いちご」E608、「マスカット」F76

- ・本品には乳酸菌 NY1301 株が含まれます。乳酸菌 NY1301 株には腸内環境を改善し、おなかの調子を良好に保つ機能があることが報告されています。
- ・機能性表示食品とは、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※「糖質 off」は機能性表示食品ではありません。

■「レッドカップキャンペーン」とは

世界各地の飢餓に苦しんでいる子どもたちや、食べるために働いて学校に行けない子どもたちに学校給食を届けるため、国際連合世界食糧計画 WFP 協会 (国連 WFP 協会) が実施しているキャンペーン。本キャンペーンに賛同する企業は、国連 WFP が給食を入れる容器として使っている赤いカップをモチーフにしたキャンペーンマークを付けた商品を販売し、その売り上げの一部が「学校給食支援」に役立てられます。2011 年の開始以来、累計 2400 万人以上の子どもたちに学校給食が届けられています。

[URL] <https://www.jawfp.org/redcup/>



■商品概要

商品名	十勝のむヨーグルト	
	プレーン 900g	ブルーベリー 900g
JAN コード	4903009015388	4903009015395
内容量	900g	
荷姿	1 ケース 6 本入	
希望小売価格	オープン価格	
発売日	2023 年 9 月 25 日(月)	
発売地区	全国 (沖縄を除く)	

商品名	十勝のむヨーグルト	
	いちご 900g	糖質 off 900g
JAN コード	4903009015401	4903009015418
内容量	900g	
荷姿	1 ケース 6 本入	
希望小売価格	オープン価格	
発売日	2023 年 9 月 25 日(月)	
発売地区	全国 (沖縄を除く)	

商品名	十勝のむヨーグルト マスカット 900g	
JAN コード	4903009015425	
内容量	900g	
荷姿	1 ケース 6 本入	
希望小売価格	オープン価格	
発売日	2023 年 9 月 25 日(月)	
発売地区	全国 (沖縄を除く)	