



NEWS RELEASE

2023.10.10

**甘さと辛さの無限ループにどっぴりはまる“次世代のカラムーチョ”
「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」新発売！
1ヶ月分の商品(31袋)が当たるキャンペーンも実施**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、“辛くておいしいポテトチップス”の代表的なブランドである「カラムーチョ」から、甘さと辛さがやみつきになる新商品「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」を、2023年10月9日（月）に全国・全チャンネルで発売しました。

無限ループの沼へようこそ…！



「カラムーチョ」は1984年の発売以来、「カラムーチョ」ならではの“辛さとおいしさ”で多くのお客様よりご支持をいただいています。2020年11月のリニューアルを機に、「カラムーチョ」ブランドは「辛旨」スナックへのさらなる進化を図るべく、今までにない“辛さとおいしさ”からくる“現代の若者が熱狂する気分転換スナック”をコンセプトに、今なおブランドの拡大を続けています。



現在、「カラムーチョ」ブランドで展開している「甘辛カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」は、2021年2月の発売以来、その甘辛くやみつきになる味わいで、特に若年層から強く支持をいただいています。10～30代における購入のリピート率は、定番の「カラムーチョチップス ホットチリ味」と同等水準※であり、認知度の割に中身に対する評価が高いことが特徴です。

※QPR 調べ 2023年4月1日～2023年8月19日 アイテム別（15才～39才のみ）

ポテトチップス市場ではまだアイテムも少ない“甘辛”カテゴリーの代表商品として定着させていくため、この度新たに「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」へとリニューアルしました。「甘辛カラムーチョ」の美味しさはそのままに、「甘辛無限カラムーチョ」へとネーミングを変更することで、この商品の価値である“止まらないやみつき感”が伝わるようにブラッシュアップ。また、パッケージデザインにおいても、より定番商品らしく“次世代のカラムーチョ”にふさわしい顔つきを意識しました。

甘さと辛さの無限ループにどっぷりはまる、「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」をぜひ一度お試しください。

■「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」の味わい

疲れたココロとカラダにしみわたる甘辛の快感。

ヤンニョム風なチキンのうまみとパリパリのチップスで思わず食べる手が止まらない。

無限ループの沼へ…！

■商品概要

商品名／内容量	「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」／53g
価格	オープン価格（参考小売価格 150円前後 税抜き）
発売日／販売先	2023年10月9日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

（URL）<https://mucho.koikeya.co.jp/>



1ヶ月甘辛無限生活！？無限ループが止まらない。プレゼントキャンペーン



甘さと辛さの無限ループにどっぷりはまる「次世代のカラムーチョ」を毎日存分にお楽しみいただきたいとの思いから、「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」1ヶ月分（31袋）をプレゼントするキャンペーンを実施します。ぜひご応募ください！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

1ヶ月甘辛無限生活！？無限ループが止まらない。プレゼントキャンペーン

■応募方法 ※X（旧 Twitter）からの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーン投稿を引用リポストしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間

2023年10月10日（火）～2023年10月16日（月）

■プレゼント賞品（計5名様）

・「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」：31袋
上記商品を抽選で5名様にお送りいたします。