



NEWS RELEASE

2024.4.18

すべてのひとが、100歳までおいしく食べられるお口へ。
「スナック人生100年」を目指し、“コイ・ケア習慣”を始めよう！
今年も「4.18(よい歯)の日 プレゼントキャンペーン」を実施！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生「スナック人生100年時代」の実現に向けて、『美味しく食べて、しっかり歯を磨いて、さらに、お口の乳酸菌LS1を含有した歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」をなめる』という“コイ・ケア習慣”をより多くの方に実践していただきたいとの思いから、「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」やオーラルケア商品をセットにしてプレゼントするキャンペーンを、4月18日（木）の“よい歯の日”より実施します。

食べて、磨いて、なめる！ “コイ・ケア習慣”を始めましょう！

よ い 歯
4.18の日
コイ・ケア習慣セット
プレゼントキャンペーン

食べて **磨いて** **なめる!** **セットで 5名様**

コイ・ケア習慣セット
Pinky FRESH クリーンミント味60粒
ドクターズ 歯間ピックキーチェーン
デンタルコンセプト社ダブルラインフロスピックス
デンタルコンセプト社 キッズフロスピックス
クラブロックスピーユートラベルセット
スナック詰め合わせ
画像はイメージです。実物サイズ・色とは異なります。

フォロー&リポストで応募！ 4/24(水)まで

湖池屋は、「スナック人生100年時代」の実現に向けて「湖池屋ヘルスケア事業」を展開し、おいしさと健康を考えた取り組みを続けてきました。その一つとして、“健康な歯ぐきを維持する”機能を持つ、“乳酸菌LS1（エル・エス・ワン）”を含有した、歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」を展開しています。基本の歯みがきにプラスして、寝る前に一粒なめるだけで、生きた乳酸菌LS1が歯周をサポートしてくれます。



今年も4月18日の“よい歯の日”に合わせて、「食べて、磨いて、なめる」という“コイ・ケア習慣”を提案し、楽しい食生活を送りながら、健康な口内を守り続けていただきたいとの思いから、キャンペーンの実施が決定しました。自宅でも外出先でも、いつでも口内ケアをしていただけるよう、賞品には「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」と湖池屋スナック菓子詰め合わせに加え、湖池屋ヘルスケアショップでも新たに販売を開始するオーラルケア商品をセットにし、抽選で5名様にプレゼントします。

今後も湖池屋は、「スナック人生 100 年時代」を目指し、いつまでもスナック菓子をおいしく食べられる喜びと、心身ともに健康な人生の実現に貢献すべく取り組んでまいります。

【キャンペーン詳細】

■タイトル

よい歯（4.18）の日 コイ・ケア習慣セット プレゼントキャンペーン

■応募方法 ※X（旧 Twitter）からの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーン投稿を引用リポストしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間

2024年4月18日（木）～2024年4月24日（水）

■プレゼント賞品（5名様）

- ・Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ） LS1 クリーンミント味 60粒
- ・ドクターズ 歯間ピックキーチェーン
- ・デンタルコンセプト社 ダブルラインフロスピック
- ・デンタルコンセプト社 キッズフロスピックス
- ・湖池屋スナック詰め合わせ

上記商品をセットにし、抽選で5名様にお送りいたします。

■Pinky FRESH 商品概要

商品名／内容量	「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ） LS1 クリーンミント味 90粒」／60g 「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ） LS1 クリーンミント味 60粒」／40g 「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ） LS1 ヨーグルト味 60粒」／40g 「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ） LS1 グレープ味 60粒」／40g
単品購入価格	90粒・5,940円（税込み） 60粒各味・4,050円（税込み）
発売日／販売先	発売中／湖池屋ヘルスケアショップ (https://ls1.koikeya.co.jp)



● 「乳酸菌 LS1 (エル・エス・ワン)」とは

湖池屋が一般社団法人日本プロバイオティクス学会・古賀泰裕理事長と共同で、お口の健康に着目して研究を行った乳酸菌であり、ヒトの口腔由来の乳酸菌 (*Lactobacillus salivarius* TI2711 株) のことです。

● “乳酸菌 LS1 (エル・エス・ワン)” 配合タブレットについて

噛まずにゆっくりと溶かしてなめることで、お口のケアができます。湖池屋は基本の歯磨きにプラスすることで、新しいお口の健康習慣をお勧めしています。

● 「機能性表示食品」とは

事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに 機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品のことです。

【湖池屋ヘルスケアショップで新たに取り扱い、オーラルケア商品について】

歯磨きだけでは、歯間の細部までケアすることは難しいです。セルフケアの新習慣として、乳酸菌 LS1 と一緒に取り入れやすいオーラルケア用品の取り扱いを開始しました。

■フロス

歯間が狭い方は、細い糸状になっているフロスがおすすめです。湖池屋ヘルスケアショップで新しく取り扱うフロスは大人向けの爽やかなミントフレーバーからお子様も楽しくケアできるフルーツフレーバー付です。



- ・フロスアップミント 36 本入り
- ・キッズフロスピックス 36 本入り
- ・ダブルアップフロスピックス 36 本入り
- ・アングルフロスピックス 36 本入り



■ 歯間ピック・ブラシ

歯間が広い方は、ピック・ブラシがおすすめです。爪楊枝と異なり、弾力性のある極細ピックとなっており、歯ぐきを傷つけることなく歯間の汚れをケアできます。お出かけ時にも気軽に持ち運べるコンパクトなケースタイプです。



- ドクターズ 歯間ピック 60本入り
- ドクターズ 歯間ピック 120本入り