



NEWS RELEASE

2025.7.15

【“くまもとあか牛”で、阿蘇の世界文化遺産登録を応援！】
世界に誇る“日本の神業食材(くまもとあか牛)”をポテトチップスで存分に味わう
「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」新発売

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、世界に誇る日本の食材を最大限に訴求した「湖池屋プライドポテト 日本の神業」シリーズより、阿蘇の大草原で育まれた“くまもとあか牛”を贅沢に使用した逸品「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」を、2025年7月21日（月）より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2025年7月28日（月）より全国スーパーマーケット他一般チャネルにて発売します。

“熊本・阿蘇” および “くまもとあか牛” の魅力がぎゅ〜っと詰まった逸品



湖池屋は、2021年8月の九州阿蘇工場（熊本県益城町）の開業を起点として、熊本県が2016年の熊本地震以降取り組まれている創造的復興を応援し、熊本の元気と魅力を商品に込めてお届けすることで全国に笑顔を広げたいとの思いから、熊本県との商品展開を2021年より続けています。2022年からは「阿蘇を世界遺産へ」をテーマとした商品開発を行い、世界文化遺産登録を目指す熊本・阿蘇を応援しています。取り組み開始から5年目を迎えた今年も、昨年好評であった「日本の神業」シリーズとして、阿蘇の豊かな自然や生産者が生み出す神業を中核とした新商品が誕生しました。



「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」は、2018年に国の「地理的表示（GI）保護制度※」にも登録された和牛“くまもとあか牛”を使用しています。“くまもとあか牛”は、放牧に適した牛として誕生した品種であり、世界文化遺産登録を目指す阿蘇の美しい草原を維持するために欠かせない存在です。本商品で“くまもとあか牛”を使用することで畜産業を振興し、阿蘇の草原維持に貢献いたします。

※地理的表示（GI）保護制度：伝統的な生産方法や気候・風土・土壌などの生産地等の特性が、品質等の特性に結びついている製品の名称（地理的表示）を知的財産として登録し、保護する制度。

赤身が多く豊富な旨みを堪能できる“くまもとあか牛”にわさび醤油でアクセントを加え、肉の旨みを引き立てた特別な逸品です。ポテトチップス好きが夢中になる美味しさを追求した、プライドポテトの独自製法「やみつきエンドレス製法」を採用することで、常習性とやみつき感のある味わいに仕上げました。

パッケージでは、「日本の神業」によって生まれる“くまもとあか牛”の品質の高さと“熊本の文化”を力強く描き、全体を阿蘇の青空をイメージした爽やかな色調としつつ、愛らしくくまモンと阿蘇五岳（涅槃像）をシンボルとして大きくデザインしました。

また、例年から継続し、当商品の販売を通じて阿蘇の世界文化遺産登録に向けて取り組まれている熊本県を応援したいとの思いから、1袋あたり1円を熊本県に寄付します。誰でも気軽に参加できる“美味しくて身近”な支援のカタチに今年も取り組んでまいります。

“熊本・阿蘇”および“くまもとあか牛”の魅力がぎゅ〜っと詰まった逸品「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」を、ぜひお楽しみください。

◆「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」の神業ポイント

古くから阿蘇の人々の生活に恵みをもたらしてきた草原。

広々とした牧野で草を食べるあか牛の姿は熊本を象徴する風景。

しかし阿蘇の草原は手つかずの自然ではなく、野焼き・放牧・採草による人の営みと自然の力で共生し、維持されてきた。

千年以上にわたり守られた阿蘇の大草原とそこで生まれた絶品赤身は、まさに日本の神業。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋プライドポテト 日本の神業 くまもとあか牛」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2025 年 7 月 21 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2025 年 7 月 28 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■「湖池屋プライドポテト 日本の神業」ブランドサイト ※2025 年 7 月 22 日（火）更新
(URL) <https://koikeya-pridepotato.jp/jpp.html>