



NEWS RELEASE

2025.7.28

今年の「チキンラーメン」バースデーは、ネオンが彩る“ネオ夏祭り”！ 「チキンラーメン流 屋台メシトリオ」を2025年8月11日(月)に新発売

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「チキンラーメンどんぶり 焦がし醤油の焼とうもろこし味」「チキンラーメン汁なしどんぶり 焦がしにんにく香る油そば」「チキンラーメンビッグカップ レモンペッパーチキン味」を8月11日(月)に全国で新発売します。

**焦がし醤油、焦がしにんにく、レモンの香りが食欲そそる！
クセになるおいしさの屋台メシ3品！**

日清食品の創業者・安藤^{あんどう} 百福^{ももふく}が発明した世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」は、1958年8月25日の発売以来、幅広い層の方々からご愛顧いただいているロングセラーブランドです。67回目となる今年のバースデーは、屋台のメニューを「チキンラーメン」流にアレンジした「チキンラーメン流 屋台メシトリオ」を発売します。

「チキンラーメンどんぶり 焦がし醤油の焼とうもろこし味」は、焼とうもろこしと焦がし醤油の香ばしい風味*を加えたスープが特長で、焼とうもろこしのほっこりとした甘みがどこか懐かしさを感じさせます。「チキンラーメン汁なしどんぶり 焦がしにんにく香る油そば」は、焦がしにんにくの香りとラー油の辛みが生み出す、コク深くパンチのある味わいが特長です。「チキンラーメンビッグカップ レモンペッパーチキン味」は、チキンの旨みをベースにレモンの爽やかな酸味や香り、ペッパーのシャープな辛みでアクセントを加えたスープが特長で、グリルしたチキンの香ばしい風味がやみつきになります。いずれの商品も、鉄板で食材を炒めたときのような香ばしい風味が、夏に衰えがちな食欲を刺激します。

パッケージは、“夏祭り”をスタイリッシュにアレンジし、花火とネオン文字をあしらった暖簾のイラストでにぎやかな“ネオ夏祭り”の雰囲気を表現しました。



* 焦がした風味は香料によるものです。



■商品特長

「チキンラーメンどんぶり 焦がし醤油の焼とうもろこし味」

麺：醤油ベースのチキンスープで味付けした、香ばしい「チキンラーメン」の麺。

スープ：焼とうもろこしと焦がし醤油の香ばしい風味を加えたスープ。焼とうもろこしのほっこりとした甘みが、どこか懐かしさを感じさせます。

具 材：とうもろこし、ネギ。

「チキンラーメン汁なしどんぶり 焦がしにんにく香る油そば」

麺：醤油ベースのチキンスープで味付けした、香ばしい「チキンラーメン」の麺。

た れ：醤油や焦がしにんにくの香り、ラー油の辛みをきかせたたれ。コク深く、パンチのある味わいです。

具 材：輪切り唐辛子、ネギ。

「チキンラーメンビッグカップ レモンペッパーチキン味」

麺：醤油ベースのチキンスープで味付けした、香ばしい「チキンラーメン」の麺。

スープ：チキンの旨みをベースにレモンの爽やかな酸味や香り、ペッパーのシャープな辛みでアクセントを加えたスープ。グリルしたチキンの香ばしい風味をきかせた、さっぱりとしながらもやみつきになる味わいです。

具 材：蒸し鶏、ネギ。

別 添：レモンの爽やかな風味を加える「レモン風味オイル」。

■商品概要

商品名	チキンラーメンどんぶり 焦がし醤油の 焼とうもろこし味	チキンラーメン 汁なしどんぶり 焦がしにんにく香る油そば	チキンラーメン ビッグカップ レモンペッパーチキン味
内容量	86g (麺 80g)	92g (麺 80g)	90g (麺 80g)
JAN コード	4902105290040	4902105290057	4902105290064
ITF コード	14902105290047	14902105290054	14902105290061
希望小売価格	236 円 (1 食/税別)		271 円 (1 食/税別)
食数 / 荷姿	1 ケース 12 食入		
発売日	2025 年 8 月 11 日(月)		
発売地区	全国		