



NEWS RELEASE

2025.9.8

【まるで“生”食感！なめらかチーズフィリングを楽しむ新感覚のひとくちパイ】 「生・チーメルティーチーズ」新登場 ありそうでなかった、甘くない“ご褒美パイ”

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、オーブンで香ばしく焼き上げたパイ生地に、カマンベールチーズを使用したなめらかチーズフィリングを包み込んだ、新感覚ご褒美パイ「生・チーメルティーチーズ」を、2025年9月8日（月）に全国コンビニエンスストア先行、2025年10月6日（月）に全国スーパーマーケット等一般チャネルで発売します。

お酒のお供や仕事の合間にパクっとつまめるひとくちサイズ



近年、消費者の購買傾向は、自分が気に入った付加価値に対価を払う「プレミアム消費」が増加しており、スナック菓子市場においても高付加価値商品の需要が高まっています。スナック菓子の喫食理由として、「食べていて楽しい」ことや「自分へのご褒美」としての需要は高く、今回はスナックユーザーに馴染み深く、かつ“ご褒美”として購入されることの多い食材である「チーズ」に着目し、“スナック感覚で手軽に食べられるご褒美パイ”をテーマに当商品を開発しました。



「生・チー メルティーチーズ」は、カマンベールチーズを使用したなめらかチーズフィリングを、オーブンで香ばしく焼き上げた多層のさくさくパイで包み込んだ一口サイズのご褒美パイです。チーズの風味が口いっぱいに広がり、あふれるチーズで心満たされる、チーズ好きにはたまらない濃厚な味わいに仕上げました。

パッケージには、ブランド独自のピローケースを採用しました。「生・チー」のブランド名を大きく冠し、“まるで生食感”なチーズの質感をデザインで表現しました。

ちょっとしたご褒美にぴったりな、チーズを贅沢に楽しめる、新感覚のさくさくご褒美パイをぜひお試しください。

■商品特徴

【なめらかフィリング】

袋を開けた瞬間に香りが広がるカマンベールチーズの風味となめらか食感が後引く美味しさ。

【パイ生地】

さくさくエアリーな食感と香ばしく焼き上げたパイの風味がチーズの味わいと相性抜群。

【個包装】

3個×2袋入りでどんな時でも食べやすい！



■商品概要

商品名／内容量	「生・チー メルティーチーズ」／6個（標準 27g）
価格	オープン価格（参考小売価格 158円前後 税抜き）
発売日／販売先	2025年9月8日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2025年10月6日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://nama-chee.koikeya.co.jp/>



その場で当たる！生・チー 新登場キャンペーン



新商品「生・チー メルティーチーズ」の新発売を記念し、当商品が1ケース（12箱）当たるキャンペーンを実施します。

【キャンペーン詳細】

■タイトル

その場で当たる！生・チー 新登場キャンペーン

■応募方法 ※Xからの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーン投稿をリポストしてください。

当選者の方へのみ、即時に当選のダイレクトメッセージをお送りいたします。

また、キャンペーン投稿に「#生・チーってなに」を記載しリプライすると、Wチャンスにご参加いただけます。Wチャンスでの当選者には、後日ダイレクトメッセージをお送りいたします。

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2025年9月8日（月）～2025年9月14日（日）

■プレゼント賞品（50名様）

・「生・チー メルティーチーズ」：1ケース（12箱）

上記商品を抽選で50名様にお届けいたします。また、Wチャンスで応募された方の中から、抽選で10名様にも同様の賞品をプレゼントいたします。