



NEWS RELEASE

2025.09.29

ブランド初！期間限定・ザクッと厚切りポテトで新登場 知る人ぞ知る贅沢ポテトチップス 「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛／漁師のアヒージョ 牡蠣と鯖」

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、とっておきの素材を、知る人ぞ知る至福の食べ合わせで奥深く味わう創作ポテトチップス「ニッチリッチ」ブランドから、「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛」「ニッチリッチ 漁師のアヒージョ 牡蠣と鯖」を2025年9月29日（月）に全国コンビニエンスストア、2025年10月20日（月）に全国スーパーマーケット等一般チャネルで発売します。

秋の夜長にぴったりな今だけの贅沢な味わい



近年、クラフトビールや食のセレクトショップのような、作り手の「こだわり」を感じられる商品や小売店が市場に定着しています。昨今の物価高の影響もあり、日々の支出の質を見直す意識が高まる中、自分の好みや価値観に合致したものに対価を払う「こだわり消費」が増加しており、スナック菓子においても時間効率や贅沢感など価格以上の付加価値を持ち合わせた商品が求められる傾向が強まっています。



「ニッチリッチ」は2020年12月に期間限定商品として誕生したブランドで、とっておき素材の組み合わせが織りなす、ニッチで新しい味わいを、非日常的な特別感とともに楽しむポテトチップスです。日常的に楽しむ定番スナック菓子とは異なる、新しい味わいを楽しみたいというお客様のニーズにお応えする商品で、とっておき素材の組み合わせの妙が織りなす、贅沢ながらも一癖ある味わいは、特にお酒を楽しむお客様から毎年ご好評を頂いております。

今回はブランド初となる「厚切りVカット」のチップスを採用し、この秋だけの味わいに仕上げました。とっておき素材の旨みと薫り、さらにそれを引き立たせる素材を組み合わせ、噛むほどに口に広がるマリアージュを、ザクツとした厚切りポテトチップスでお楽しみいただけます。

パッケージデザインは、深い赤と紺のベースカラーに、ゴールドのブランド名、「通のとっておき」を冠した人物ロゴマークが月面に浮かび上がる、秋の情感たっぷりの重厚でシックな印象に仕上げ、ニッチリッチを食べるときの非日常感、贅沢感を、貴族の肖像で表現しました。

秋の夜長にぴったりな、ニッチでリッチな味わいをぜひお試しください。

・「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛」

トリュフの芳醇な薫りと黒毛和牛の深い旨み。
絶妙に絡み合った豊かな余韻漂うとっておきの一品です。

・「ニッチリッチ 漁師のアヒージョ 牡蠣と鯖」

牡蠣の濃厚な旨みと鯖の味わい深い香ばしさ。
海の幸をコク引き立つアヒージョで堪能するとっておきの一品です。

■商品概要

商品名／内容量	「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛」／75g 「ニッチリッチ 漁師のアヒージョ 牡蠣と鯖」／75g
価格	オープン価格（参考小売価格 230 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2025 年 9 月 29 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2025 年 10 月 20 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル