



## NEWS RELEASE 2025.10.6

### “乳酸菌”だけじゃない！“ビフィズス菌”も新たにプラス！ 「十勝のむヨーグルト」シリーズ 5 品を 2025 年 10 月 13 日(月)に発売

日清ヨーク株式会社（社長：前田 健二）は、10月13日(月)に全国（沖縄を除く）で「十勝のむヨーグルト プレーン 900g」「十勝のむヨーグルト ブルーベリー 900g」「十勝のむヨーグルト 糖質 off 900g」をリニューアル発売するとともに、「十勝のむヨーグルト 1日分の鉄分 900g」「十勝のむヨーグルト マスカット 900g」を新発売します。

**「十勝のむヨーグルト」シリーズ誕生 55 年目の大進化！  
生きて腸まで届く“乳酸菌”と“ビフィズス菌”がWでとれる！**

1970年11月1日に誕生した日本初の“のむヨーグルト”である「ヨーク」は、時代に合わせてブランド名やパッケージデザインを変え、現在は「十勝のむヨーグルト」として多くの皆さまにご愛顧いただいています。おかげさまで、2025年11月には誕生55周年を迎えます。

今回、「十勝のむヨーグルト」シリーズをリニューアルし、生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株に加え、同じく生きて腸まで届くビフィズス菌 BB12 株を新たに配合しました。

「プレーン」「ブルーベリー」「糖質 off」は、「十勝のむヨーグルト」ならではの風味豊かでコクのあるおいしさはそのままに、後味をすっきりとさせることで、毎日飲み続けやすい味わいに仕上げました。また、新商品として、1日分の鉄分\*とビタミンB12、葉酸をとれる「1日分の鉄分」を発売するとともに、秋にぴったりのフレーバー「マスカット」が期間限定で登場します。

新しくなった「十勝のむヨーグルト」シリーズを、毎日の健康管理にお役立てください。



\* 1日分の鉄分は 6.5mg（「栄養素等表示基準値」より）。



## ■商品特長

### 「十勝のむヨーグルト プレーン 900g」(リニューアル)

- (1) 生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株とビフィズス菌 BB12 株を使用。
- (2) 十勝産乳製品を使用。
- (3) 長時間の丹念な発酵によるなめらかな口当たり。
- (4) 風味豊かでコクがありながらも、毎日飲みやすいすっきりとした味わい。
- (5) 国連 WFP 協会「レッドカップキャンペーン」対象商品。

### 「十勝のむヨーグルト ブルーベリー 900g」(リニューアル)

- (1) 生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株とビフィズス菌 BB12 株を使用。
- (2) 十勝産乳製品を使用。
- (3) 長時間の丹念な発酵によるなめらかな口当たり。
- (4) ブルーベリーの爽やかな風味をきかせた、毎日飲みやすいすっきりとした味わい。
- (5) 国連 WFP 協会「レッドカップキャンペーン」対象商品。

### 「十勝のむヨーグルト 糖質 off 900g」(リニューアル)

- (1) 生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株とビフィズス菌 BB12 株を使用。
- (2) 十勝産乳製品を使用。
- (3) 長時間の丹念な発酵によるなめらかな口当たり。
- (4) 風味豊かでコクがありながらも、毎日飲みやすいすっきりとした味わい。
- (5) 「十勝のむヨーグルト プレーン」と比較して糖質 40%オフ、カロリー40%オフ。
- (6) 国連 WFP 協会「レッドカップキャンペーン」対象商品。

### 「十勝のむヨーグルト 1日分の鉄分 900g」(新発売)

- (1) 生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株とビフィズス菌 BB12 株を使用。
- (2) 十勝産乳製品を使用。
- (3) 長時間の丹念な発酵によるなめらかな口当たり。
- (4) プルーン果汁 1%使用。
- (5) 成分配合量 (180g あたり) : 鉄分 6.8mg / ビタミン B12 2.0 $\mu$ g / 葉酸 31 $\mu$ g。
- (6) 栄養機能食品 (鉄・ビタミン B12)。

### 「十勝のむヨーグルト マスカット 900g」(新発売)

- (1) 生きて腸まで届く乳酸菌 NY1301 株とビフィズス菌 BB12 株を使用。
- (2) 十勝産乳製品を使用。
- (3) 長時間の丹念な発酵によるなめらかな口当たり。
- (4) ヨーグルトの酸味と爽やかなマスカットの風味が調和した味わい。



## ■「レッドカップキャンペーン」とは

国際連合世界食糧計画 WFP 協会（国連 WFP 協会）が実施しているキャンペーン。世界各地の飢餓に苦しんでいる子どもたちや、生活のために働かざるを得ず、学校に通えない子どもたちに学校給食を届けています。キャンペーンに賛同する企業は、給食を入れる赤いカップをモチーフにしたキャンペーンマークを商品に付け、その売り上げの一部を「学校給食支援」に役立てています。

2011 年の開始以来、累計 3200 万人以上の子どもたちに学校給食が届けられています。

[URL] <https://www.jawfp.org/redcup/>

## ■商品概要

商品名	十勝のむヨーグルト		
	プレーン 900g	ブルーベリー 900g	糖質 off 900g
JAN コード	4903009016446	4903009016453	4903009016460
内容量	900g		
食数 / 荷姿	1 ケース 6 本入		
希望小売価格	オープン価格		
発売日	2025 年 10 月 13 日(月)		
発売地区	全国（沖縄を除く）		

商品名	十勝のむヨーグルト	
	1 日分の鉄分 900g	マスカット 900g
JAN コード	4903009016477	4903009016484
内容量	900g	
荷姿	1 ケース 6 本入	
希望小売価格	オープン価格	
発売日	2025 年 10 月 13 日(月)	
発売地区	全国（沖縄を除く）	