



NEWS RELEASE

2025.10.6

【湖池屋による“鬼ノ宴”が始月曜(はじマンデー)！】
友成空さんの楽曲「鬼ノ宴」とコラボレーションしたポテトチップス
「ピュアポテト 鬼ノ宴 鬼もハマる辛さ シラチャーソース」新発売
～1日限定のポップアップイベント『鬼もハマるピュアポテトノ宴』も渋谷で開催～

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、国産100%の生じゃがいもを肉厚にスライスし、薫り高くフライしたポテトチップス「ピュアポテト」ブランドより、シンガーソングライター友成空さんの楽曲「鬼ノ宴（おにのうたげ）」とコラボレーションした一品「ピュアポテト 鬼ノ宴 鬼もハマる辛さ シラチャーソース」を、2025年10月6日（月）に全国のコンビニエンスストア先行、2025年10月13日（月）に全国のスーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

鬼もハマるやみつきな辛さ！



素材にこだわり、国産生じゃがいもを贅沢な厚さにスライスして揚げた「ピュアポテト」ブランドは、じゃがいも本来の濃い味わいと、それに負けないしっかりとした味付けの相乗効果によって、1枚1枚食べごたえのある味わいが楽しめる、日常の中での“ご褒美ポテトチップス”です。2025年8月にはさらなるブランドの進化を目指し、コンセプトを一新するフルリニューアルを実施。従来の「野菜らしいホクホクとしたじゃがいも」から、「旨みの濃い肉厚なフライドポテト」という新概念へと生まれ変わりました。新しくなった「ピュアポテト」をさらに盛り上げるべく、この度、シンガーソングライター友成空さんの楽曲「鬼ノ宴」との異色のコラボレーションを実施し、「ピュアポテト 鬼ノ宴 鬼もハマる辛さ シラチャーソース」を新発売いたします。



今回、味わいのテーマにしている「シラチャーソース」は、全米での大ヒットをきっかけに、日本でも大手調味料メーカーが続々と商品化を進めるような勢いのある調味料です。コロナ禍以降加速する辛いものに対する需要の増加とスナック菓子の親和性も高く、話題の調味料「シラチャーソース」を採用することで、唐辛子の辛み、ガーリックの旨み、甘み、酸味が特徴のやみつきになる味わいに仕上げました。シラチャーソースの辛味・甘味・酸味の絶妙なバランスで、一度食べたら抜け出せない、鬼もハマる美味しさです。

国産芋の“やみつき”な旨さが楽しめる「ピュアポテト」と“やみつき”なメロディが特徴の楽曲「鬼ノ宴」がタッグを組み、様々なやみつき企画を次々と展開いたします。今回コラボレーションする「鬼ノ宴」は、SNS 関連コンテンツ動画が総再生回数 10 億超えを記録し、2024 年 DAM カラオケランキング第 3 位にランクインするなど、若年層を中心に高い注目を集めている楽曲です。商品パッケージにおいては、「鬼ノ宴」のジャケット写真や歌詞を取り入れながら、やみつきな世界観を表現することで、「ピュアポテト」を普段からお召し上がりいただいている方だけでなく、楽曲のファンの方々にも訴求していきます。

友成空さんはコラボレーションについて『「鬼ノ宴」という楽曲が「ポテトチップスとどう繋がるんだ?」と思っていました。しかし実際に企画が進むうちに「中毒性」とか「好きなだけ食べよう」みたいなところで共通点が見えてきて、すごく面白い取り合わせだなと感じました。普段から好きで食べている湖池屋さんのポテチとコラボだなんて、こんな光栄なことはありません。』とコメントしています。

さらに、新商品「ピュアポテト 鬼ノ宴」の発売を記念し、楽曲と CM の世界観を体験できる 1 日限定のポップアップイベント『鬼もハマるピュアポテトノ宴』を、2025 年 10 月 12 日（日）に渋谷モディ 1F 店頭イベントスペースにて開催します。

本イベントでは、商品・CM のユニークな世界観を体験できる特別なコンテンツをご用意しています。ご来場いただいた方は、SNS 投稿で「ピュアポテト 鬼ノ宴」をプレゼントするコンテンツや、豪華景品が当たるガラポン抽選会にご参加いただけます。当日は、どなたでも無料でご入場いただけます。 ※一部の体験コンテンツは、商品・景品の予定配布数に達し次第終了となります。

「ピュアポテト」定番アイテム 4 品（オホーツクの塩と岩塩、濃いりの塩、超コンソメ、ゆず胡椒）においても、2025 年 10 月 13 日（月）より 10%増量施策「芋の宴」を実施し、ブランド全体を盛り上げてまいります。

※10 月 13 日（月）～11 月 29 日（土）の予定ですが、店頭によっては展開期間が前後します。



新商品や増量施策も続々！これから“ピュアポテトの宴”が始月曜（はじまんデー）！！



■友成空さん全文インタビュー

Q:「鬼ノ宴」楽曲で「湖池屋」ピュアポテトとのコラボパッケージやポップアップなど決まっていたかがでしたか？コラボに対する想いを教えてください。

最初は、「鬼ノ宴」という楽曲が「ポテトチップスとどう繋がるんだ？」と思っていました。しかし実際に企画が進むうちに「中毒性」とか「好きなだけ食べよう」みたいなところで共通点が見えてきて、とても面白い取り合わせだなと感じました。普段から好きで食べている湖池屋さんのポテチとコラボだなんて、こんな光栄なことはありません。

Q: 商品を食べた感想を教えてください。

商品をいただいて、辛い物好きの方も満足できるスパイシーさだと感じました。そこに酸味と風味も合わさって、確かに手が止まらない「中毒性」があります。特にアジア料理好きの方に試していただきたい味です。

Q: 最近“鬼もハマる”ほど夢中になっている趣味や時間の過ごし方は？

最近アルバムを作っているので、昼夜問わずずっと曲作りしています。大変ですが、超楽しいです。僕は音楽の「鬼」にとりつかれているのかもしれません。

■「ピュアポテト 鬼ノ宴」発売記念イベント：『鬼もハマるピュアポテトノ宴』概要

イベント名：「ピュアポテト 鬼ノ宴」発売記念イベント 『鬼もハマるピュアポテトノ宴』

開催日時：2025 年 10 月 12 日（日） 11:00～19:00

開催場所：渋谷モディ 1F 店頭イベントスペース（東京都渋谷区神南 1-21-3）

入場料：無料（事前申し込み不要）

コンテンツ：

- ・SNS 投稿で「ピュアポテト 鬼ノ宴」をプレゼント
- ・ガラポンで景品プレゼント

※一部コンテンツは、予定配布数に達し次第終了となります。

■商品概要

商品名／内容量	「ピュアポテト 鬼ノ宴 鬼もハマる辛さ シラチャーソース」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 158 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2025 年 10 月 6 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2025 年 10 月 13 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

「ピュアポテト 鬼ノ宴」特設サイト：<https://koikeya.ownly.jp/join/35478>

■「ピュアポテト」ブランドサイト

(URL) <https://purepotato.koikeya.co.jp/>