



NEWS RELEASE

2025.10.27

【お酒のお供にぴったりな新商品が期間限定で登場】

「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」

秋の食欲をかき立てる、濃厚で贅沢な肉の旨み

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、香りから余韻まで楽しめる、濃厚で贅沢な味わいが特徴のポテトチップス「湖池屋ストロング」ブランドより、「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」を、2025年10月27日（月）より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2025年11月3日（月）より全国スーパーマーケット他一般チャネルにて発売します。

肉の旨味×ピリッと黒胡椒
贅沢な“大人の逸品”



「湖池屋ストロング」は2025年3月に“贅沢感のある濃厚さ”をテーマにフルリニューアルし、贅沢感・品質感のある味わい・デザインへと磨きをかけたことで、今まで以上に多くのお客様からご支持をいただいております。

この度発売する「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」は、秋の食欲をかき立てる“旨みあふれる肉”の味わいをテーマに、エネルギーチャージとなるような濃厚で贅沢な味わいを目指しました。噛めば噛むほど肉の旨みが溢れ出し、ピリッと刺激的な黒胡椒のキレも合わさって、手が止まらなくなる本格的な逸品に仕上げました。



パッケージデザインでは、サラミの盛り合わせにより、「味の濃さ」や「食べ応え」を表現しました。背景色として一目で肉の味わいが伝わる赤のメタリックカラーを採用し、サラミを食べる時の「リッチで贅沢な気分」を演出しています。

また、「湖池屋ストロング」定番商品 3 品（海苔ざんまい、サワークリームオニオン、デラックスピザ）においても、2025 年 10 月 27 日（月）より 10%増量施策を実施します。



「湖池屋ストロング」が食欲の秋にお届けする、濃厚で贅沢な美味しさを存分にお楽しみください。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 158 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2025 年 10 月 27 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2025 年 11 月 3 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>



その場で当たる！「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」キャンペーン



「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」の発売を記念して、当商品の美味しさと魅力を、みなさまにお伝えしたいとの思いから、新商品をプレゼントするキャンペーンを実施します。ぜひご参加ください。

【キャンペーン詳細】

■タイトル

その場で当たる！「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」キャンペーン

■応募方法 ※Xからの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーン投稿をリポストしてください。

当選者には即時に当選のダイレクトメッセージが届きます。

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2025年10月27日（月）～2025年11月2日（日）

■プレゼント賞品（計50名様）

- ・「湖池屋ストロング サラミ&粗挽きペッパー」：2袋
- ・湖池屋スナック（内容はお楽しみに！）：4袋

上記商品（計6袋）をセットにして、抽選で50名様にお送りいたします。