



NEWS RELEASE

2025.11.4

めっちゃ売れてるう〜！“ザキヤマ”が「売上いちばん！」の担々麺をアピール
「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」の新テレビCMを2025年11月10日(月)
からオンエア

日清食品冷凍株式会社（社長：上和田 公彦）は、「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」の新テレビCM「売上日本一 篇」を11月10日(月)から全国で放映します。

一度見たらクセになる！脳裏に焼き付く圧の強さ！



「冷凍 日清中華」シリーズは、厳選素材を使用した本格中華のおいしさを電子レンジ調理で手軽に味わえることから、多くのお客さまにご好評をいただいています。中でも「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」は、練りごまをたっぷりと使用した濃厚でコク深い担々だれ、もちっとした弾力のある平打ち麺、シビれる辛さの「花椒入り唐辛子パック」が織りなすクセになるおいしさに人気を博し、市販されている“担々麺”の中で“売上日本一”を達成しています。

今回のテレビCMでは、“ザキヤマ”ことお笑いコンビ・アンタッチャブルの山崎 弘也さんを起用しました。『売上いちばん〜♪ 担々いちばん〜♪』のフレーズを繰り返す中毒性のある歌と映像で、「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」が“売上日本一”であることを訴求します。

一度見たらクセになる、「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」の新テレビCMにご注目ください。

* インテージ SRI+市販用担々麺市場（カップ麺、袋麺、生麺、ゆで麺、冷凍麺）2024年6月～2025年5月 金額ベース。



■CM ストーリー

かつて、“売上日本一”をここまで全面に押し出したCMはあったでしょうか。『売上いちばん〜♪ 担々いちばん〜♪』と中毒性のある歌に乗せ、多くの人を引き連れながら颯爽と先頭を走る“ザキヤマ”さんの姿を通して、「冷凍 日清中華 汁なし担々麺 大盛り」が“売上日本一”であることを力強く印象付けます。CM後半では、“ザキヤマ”さんが食べる姿をひたすら繰り返すことで、一度食べたらクセになるおいしさをユニークに表現しています。

■CM 動画 URL

「売上日本一 篇」

(30 秒) <https://youtu.be/FxXC1zjBi6o>

(15 秒) <https://youtu.be/lowJy1Bb7X4>

※2025 年 11 月 10 日(月) 公開予定

■山崎 弘也（やまざき ひろなり）さん プロフィール

1976 年 1 月 14 日生まれ、埼玉県春日部市出身。1994 年、プロダクション人力舎の養成所「スクール JCA」で柴田^{しばた} 英嗣^{ひでつぐ}とお笑いコンビ「アンタッチャブル」を結成。2004 年「爆笑オンエアバトル」優勝、2004 年「M-1 グランプリ 2004」優勝。現在は、数多くのテレビやラジオの番組に出演中。

