



NEWS RELEASE

2026.2.5

キミはどっち派？影山率いる「カレーメシ派」VS 牛島率いる「ハヤシメシ派」！
「日清カレーメシ」とアニメ「ハイキュー!!」のコラボ企画を 2026 年 2 月 9 日(月)
からスタート

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「日清カレーメシ」とアニメ「ハイキュー!!」とのコラボレーション企画を 2 月 9 日(月)から実施します。

今しか手に入らない「名言やかん」や「ブロック フタ止め」が抽選で当たる！
限定デザインのアクリルスタンドやスマホ壁紙がもらえるキャンペーンも実施！



「日清カレーメシ」は、カップにお湯を注ぎ、5 分たつたら“グルグル”とかき混ぜるだけで濃厚な味わいのドロッとしたカレーをお楽しみいただける商品です。弊社が実施した「カレーメシ」シリーズの“おいしさ”に関する調査では、約 97%^{*1}の方が「満足」と回答するなど、多くの方から高い評価をいただいています。さらに、2025 年 7 月には“インスタント味付きカップライスブランド世界売上 No. 1^{*2}”としてギネス世界記録™に認定されました。

アニメ「ハイキュー!!」は、バレーボールに懸ける高校生たちの熱い青春を描いた作品で、若者を中心にはじめ多くの人気を誇っています。作品の中で、主要キャラクターの影山 飛雄の好物が“ポークカレー 温玉のせ”、牛島 若利の好物が“ハヤシライス”として描かれていることに着目し、今回「ハイキュー!!」とのコラボレーション企画を実施します。

「日清カレーメシ 欧風ビーフ」または「日清ハヤシメシ デミグラス」いずれか 1 食を含む「カレーメシ」シリーズの商品を 2 食以上お買い上げいただいた方の中から抽選で合計 300 名に、オリジナルグッズをプレゼントします。さらに、一部の店舗や EC サイトでは、「オリジナルアクリルスタンド フタ止め」をプレゼントするキャンペーンを実施します。



■コラボレーション企画概要

＜「日清カレーメシ×ハイキュー!!」コラボキャンペーン＞

キャンペーン方式

クローズドキャンペーン

対象商品

「日清カレーメシ 欧風ビーフ」「日清ハヤシメシ デミグラス」「日清カレーメシ シーフード」「日清キーマカレーメシ スパイシー」「日清バターチキン カレーメシ まろやか」「カップヌードル ぶっこみ飯」「カップヌードル シーフードヌードル ぶっこみ飯」「チキンラーメン ぶっこみ飯」「日清炎メシ ユッケジャン」「日清炎メシ キムチビビンバ」「日清台湾メシ ルーローハン 魯肉飯」「日清台湾メシ シェントウジャンガユ 鹹豆漿粥」「祇園さゝ木監修 日清だし茶づけ 鯛だし」「祇園さゝ木監修 日清だし茶づけ 明太子」「セブンプレミアム 一風堂メシ 赤丸新味」「日清ミラノ風ドリアメシ」「ゴーゴーカレー監修 ゴーゴーカレーメシ」「日清ブラックカレーメシ 濃厚ビーフ」「日清ゲーミングカレーメシ エナジージンジャーキーマカレー」「アパ社長カレーメシ 本格派ビーフカレー風」「天下一品 ぶっこみ飯 こってり濃厚鶏白湯」「セブンプレミアム すみれメシ 味噌キムチ」「鍋〆風 水炊き鶏雑炊」「鍋〆風 旨辛ごま豆乳雑炊」

※キャンペーン期間中に発売する「日清カレーメシ」シリーズの新商品も対象です。

※「完全メシ」ブランドの商品は対象外です。

応募期間

2026年2月9日(月) 11:00 ~ 3月31日(火) 23:59

レシートの対象期間

2026年2月9日(月) ~ 3月31日(火)

キャンペーンサイト

[URL] <https://cp.nissin.com/r/currymeshi-haikyu2602>

※2026年2月9日(月) 11:00 に公開予定

実施地区

全国



賞品ならびに当選者数

【カレーメシ賞】

「日清カレーメシ 欧風ビーフ」1食を含む対象商品を計2食お買い上げいただくと、以下の賞品にご応募いただけます。

A賞：熱々名言 からずの 烏野やかん (50名)

B賞：月島 蛍のキルブロック フタ止め (100名)



【正面】



【背面】



【表】



【裏】

熱々名言 烏野やかん

月島 蛍のキルブロック フタ止め

【ハヤシメシ賞】

「日清ハヤシメシ デミグラス」1食を含む対象商品を計2食お買い上げいただくと、以下の賞品にご応募いただけます。

A賞：熱々名言 白鳥沢学園やかん (50名)

B賞：天童 覚のゲスブロック フタ止め (100名)



【正面】



【背面】



【表】



【裏】

熱々名言 白鳥沢学園やかん

天童 覚のゲスブロック フタ止め

※画像は全てイメージです

※賞品に「日清カレーメシ」シリーズは含まれません

当選発表

厳正な抽選の上、当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



応募資格

賞品発送の都合により、日本国内在住の方に限らせていただきます。

応募方法

キャンペーン対象商品をお買い上げの上、キャンペーンサイトにアクセスし、アカウントを登録してください。その後、応募画面から各賞の応募に必要な食数分のレシートまたは領収書の写真をアップロードしてください。必要事項を入力し、ご希望の賞品を選択すれば応募完了です。

※対象期間中のレシート、領収書のみ有効です。レシートのコピーや商品名が記載されていない領収書での応募は無効となります。

※1回の応募につき、30口までご応募いただけます。ただし、1回の応募でお選びいただける賞品はいずれか1つです。

※オンラインストアやネットスーパーなどを利用して領収書が発行されない場合は、納品書の写真もしくは購入完了画面のスクリーンショットをアップロードしてください。

※レシート、領収書は、購入日、商品名、購入食数、販売店名がはっきり読み取れるように撮影してください。画像が不明瞭で判別できない場合は無効となります。

※同一のレシート、領収書で重複応募された場合、応募はすべて無効となります。

※レシート、領収書は、複数枚をまとめて撮影せず、1枚ずつ撮影してください。

※一度の応募でアップロードできるレシート、領収書の写真は6枚までです。

※クレジットカードを利用された場合は、カード情報が記載されている部分を折り返すか塗りつぶして、見えない状態にした上で撮影してください。

※何回でもご応募いただけますが、当選は一度限りです。

問い合わせ先

「日清カレーメシ×ハイキュー!! コラボキャンペーン」事務局

【TEL】0120-638-512

【受付期間】2026年2月9日(月)～6月19日(金)

【受付時間】10:00～17:00 [土、日、祝日を除く。2月9日(月)は11:00から開局]

個人情報について

取得した個人情報は、同時期に実施されている同一商品を対象とした他キャンペーンとの重複当選の有無を確認するため、賞品送付および賞品送付に必要な諸連絡、ならびにお問い合わせへの回答のために利用させていただくほか、弊社の商品開発、サービス向上の目的で個人を特定しない統計的情報の形でのみ利用させていただきます。



<「日清カレーメシ×ハイキュー!!」店舗&EC チャネルキャンペーン>

店舗でのキャンペーン

一部の店舗では、「日清カレーメシ 欧風ビーフ」または「日清ハヤシメシ デミグラス」のいずれか1食を含む「日清カレーメシ」シリーズの商品を2食お買い上げいただくごとに、「オリジナルアクリルスタンド フタ止め」を1個プレゼントします。

※「オリジナルアクリルスタンド フタ止め」は、全6種の中から先着順でお選びいただけます。

※各店舗の予定数量に達した時点で、キャンペーンは終了します。

EC チャネルでのキャンペーン

日清食品グループ オンラインストア、Amazon、ヨドバシ.com、楽天24で「日清カレーメシ」シリーズの限定セットをお買い上げいただいた方に、「オリジナルアクリルスタンド フタ止め」を全6種、各1個プレゼントします。

※限定セットの内容や発売日時はECサイトごとに異なりますので、各ECサイトでご確認ください。

※各ECサイトでの予定数量に達した時点で、キャンペーンは終了します。



※画像は全てイメージです



<「日清カレーメシ×ハイキュー!!」オリジナルスマホ壁紙プレゼント>

一部の店舗に設置された「スマホ壁紙プレゼント POP」に掲載されている二次元コードを読み取っていただくと、その場で「日清カレーメシ×ハイキュー!!」のオリジナルスマホ壁紙をプレゼントします。デザインは全8種で、同一端末で1日1回、ランダムで1枚ダウンロードできます。

※店舗によってはPOPの設置がない場合がございます。

※すでに取得した壁紙が再度当たる場合がございます。



※画像は全てイメージです



■ 「ハイキュー!!」について

集英社「週刊少年ジャンプ」に2012年2月から8年半に渡って連載され、コミックスの累計発行部数は7500万部を突破! バレーボールに懸ける高校生たちの熱い青春ドラマが人気を博したスポーツ漫画の金字塔、古館春一による『ハイキュー!!』。この傑作を原作とするテレビアニメシリーズは2014年からスタートし、2020年12月までにシリーズ第4期まで制作・放送され、原作読者のみならず国内外のアニメファンを熱狂と感動に巻き込んだ。

それから4年、「ハイキュー!!」の次なる舞台は劇場版へ! 2024年2月に『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』が公開され、烏野高校と因縁のライバルである音駒高校の対決が繰り広げられた本作は、世界興行収入200億円を超える大ヒットを記録! また『日本アカデミー賞』優秀アニメーション作品賞を受賞し、いま最も勢いのあるスポーツアニメとして話題となった。そして待望の続編となる『劇場版ハイキュー!! VS 小さな巨人』、スペシャルアニメ「ハイキュー!! バケモノたちの行くところ」の制作が決定! 烏野 VS 鳴台、梶谷学園高校 VS 狩坂高校の熱き準々決勝の劇的瞬間を見逃すな!

■権利表記

©古館春一／集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

*1 2024年10~11月に「日清カレーメシ」シリーズを自購入自喫食した方を対象としたWEB調査。2024年11月 / 18歳~49歳男女 / N=209 / 全国。「全体的な味」に関する設問における「とても満足」「まあ満足」の合算値。

*2 Best-selling flavoured instant rice cup brand-current / 最も販売されているインスタント味付きカップライスブランド (最新年間)。対象年度は2023年。「日清のカップメシ」シリーズの累計食数でのギネス世界記録™です。