



## NEWS RELEASE

2026.4.2

### 日清食品×ユニバーサル・スタジオ・ジャパン コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約を締結

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）と合同会社ユー・エス・ジェイ（社長：村山 卓、以下 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）は、コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約を2026年4月1日(水)に締結しました。



日清食品は、1958年に世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」を発売して以来、常識にとらわれない発想と技術力で、新しい食文化を創造してきました。「おいしい、の その先へ。」のローガンのもと、おいしさだけでなく、驚きや楽しさ、人々の毎日を前向きにする商品や体験をお届けするとともに、「新たな食の創造」を通じて世界の課題解決に取り組んでいます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界最高レベルの「エンターテインメント」を通じて、圧倒的な感動と興奮を届けるテーマパークです。2026年に開業25周年を迎え、「Discover U!!!」をテーマに、想像を超えた“知らないジブン”に出会い、心の奥にある感情や、まだ見ぬ可能性を発見できる特別な体験を提供しています。

両社は、今回のパートナーシップを通じて、驚きや楽しさを生み出す「食」と、非日常感あふれる「エンターテインメント」を掛け合わせ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのパーク内でこれまでにない食体験を創出し、多くの方々に笑顔と感動をお届けしてまいります。