



## NEWS RELEASE

2026.4.28

### 新シリーズ「湖池屋プライドポテト 100%」が始動！ 『2026 湖池屋プライドポテト 100% 金沢デザイン総選挙』 金沢美術工芸大学の学生によるデザインを一般投票で商品化

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、2018年より推進している「湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト」の取り組みの一環として、新たに「湖池屋プライドポテト 100%」シリーズを展開します。商品発売に先駆け、金沢市および金沢美術工芸大学との共同企画として、2026年10月に発売予定の新商品「湖池屋プライドポテト 100% 甘えび唐揚げ」のパッケージデザインを一般投票で決定する『2026 湖池屋プライドポテト 100% 金沢デザイン総選挙』を、2026年4月28日（火）より実施します。

湖池屋 HP、金沢市内に設置の投票箱より4月28日（火）から投票開始



投票サイト URL : <https://koikeya.co.jp/campaign/kanazawa2026/>

「湖池屋プライドポテト 100%」は、湖池屋が“100%”にプライドをもって厳選した国産食材の魅力を最大限に引き出し、日本各地の「うまい!」を、ポテトチップスを通じてお届けするというコンセプトのもと、地域の食材や食文化の価値を発信するシリーズとして新たに始動しました。

金沢市および金沢美術工芸大学との共同企画は、金沢の特産である“甘えび”の魅力を全国に発信するとともに、学生の創造力を商品として形にする取り組みとして2020年より実施しており、今年で7年目を迎えます。これまで、地域・学生・企業が連携しながら商品づくりを行う取り組みとして、多くの方々にご参加いただきました。



「2026 湖池屋プライドポテト 100% 金沢デザイン総選挙」では、金沢美術工芸大学の学生が考案した 6 作品のパッケージデザインの中から、一般投票により商品化するデザインを決定します。学生のみなさんがそれぞれの視点で表現した“金沢”の魅力を、湖池屋だけで選ぶのではなく、金沢市の方々をはじめ、金沢に想いを寄せる全国の皆様とともに選ぶことで、地域の魅力を改めて見つめ直し、その価値を全国へと広げていくことを目指しています。

総選挙企画は 2021 年より実施しており、今年で 6 度目の開催です。毎年全国の多くの方が投票に参加し、大変好評をいただいております。投票により選ばれたデザインを発表した際には、「金沢の魅力が表現されたパッケージ」、「自分が投票したデザインが実際の商品になって嬉しい」などのお声も多数頂いております。

一般投票により選ばれたデザインは、2026 年 10 月に予定しております「湖池屋プライドポテト 100% 甘えび唐揚げ」発表会にて初披露させていただきます。尚、発表会においては、一般投票により選ばれたデザイン（1 案）とともに、湖池屋で選んだデザイン（1 案）とあわせ、2 つのデザインの商品化発表を予定しています。

湖池屋は、日本のポテトチップスの老舗として、「湖池屋プライドポテト 100%」シリーズを通じて国産食材へのこだわりと、その土地ならではの「うまい！」を全国へ発信してまいります。本企画を通じて、地域の魅力を広く伝えるとともに、日本全体を盛り上げる取り組みを今後も推進してまいります。2026 年 10 月発売予定の「湖池屋プライドポテト 100% 甘えび唐揚げ」にぜひご期待ください。

- ・石川県 金沢市：<https://www4.city.kanazawa.lg.jp/>
- ・金沢美術工芸大学：<https://www.kanazawa-bidai.ac.jp/>

## 『2026 湖池屋プライドポテト 100% 金沢デザイン総選挙』 概要

エントリーされているパッケージデザイン 6 案





■投票方法：湖池屋 HP および金沢市内にある投票箱よりご応募いただけます。

●『2026 湖池屋プライドポテト 100% 金沢デザイン総選挙』ページからの投票

(URL) <https://koikeya.co.jp/campaign/kanazawa2026/>よりご投票いただけます。

ご投票いただいた方の中から抽選で 100 名様に、2026 年 10 月発売予定の「湖池屋プライドポテト 100% 甘えび唐揚げ」と、定番の「湖池屋プライドポテト 神のり塩」「同 ぞっこん岩塩」を各 2 袋詰め合わせにしてプレゼントします。

※当選者様への賞品の発送は、2026 年 11 月上旬～中旬を予定しております。

●金沢市内施設の投票箱からの投票

金沢市内 6 箇所（金沢市役所第 1・2 本庁舎、市立図書館（玉川こども・泉野・海みらい）、石川県立図書館）にてご投票いただけます。

※上記からの投票については、住所・氏名等無記入での投票となりますので、プレゼントの応募の対象外になります。

●ガルガンチュア音楽祭 NOTO イベント卓上ポップからの投票

2026 年 5 月 3 日（日）～5 日（火）に金沢駅もてなしドーム地下広場で開催される「ガルガンチュア音楽祭」NOTO イベントの飲食ブースにて、本総選挙の卓上ポップを設置します。

■ガルガンチュア音楽祭について

(URL) <https://www.gargan.jp/>

上記の他、金沢市に全面協力いただき、金沢市立小学校の 5 年生(約 3,600 人)にも投票に参加していただきます。(任意参加)

■投票概要

- ・投票期間：2026 年 4 月 28 日（火）～2026 年 5 月 22 日（金）
- ・デザイン数：6 案の中から上位 1 案を商品化（湖池屋からも 1 案を選び、合計 2 案を商品化予定）
- ・結果発表：2026 年 10 月（予定）

■「湖池屋プライドポテト」ブランドサイト

(URL) <https://koikeya-pridepotato.jp/>