



NEWS RELEASE

2026.5.1

湖池屋「カラムーチョ」が期間限定でゴジラパッケージに！！ 怪獣王の迫力をまとった特別デザインで登場

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、世界的な人気を誇る怪獣「ゴジラ」とコラボレーションし、「カラムーチョ」ブランドの各商品をゴジラデザインの特別パッケージに変更し、2026年5月18日（月）より全国・全チャンネルにて期間限定で発売します。

響き渡る辛旨の咆哮！ヒーーーー！！



1984年の発売以来、「カラムーチョ」は辛さと旨さを掛け合わせた独自の味わいで、多くのお客様にご愛顧いただけてきました。その刺激的なおいさと遊び心のある独自の世界観は、世代を超えて親しまれ、日常の中で気分を高めるスナックとして長年強いご支持をいただいています。発売から40年を超えるロングセラー「カラムーチョ」ブランドの成長をさらに加速するべく、この度、1954年の誕生以来、日本のみならず世界中で愛され続ける「ゴジラ」とのコラボレーションが実現しました。



今回のコラボレーションでは、「カラムーチョ」をより楽しくお手に取っていただけるよう、迫力ある「ゴジラ」の姿をあしらった特別パッケージを期間限定で展開します。存在感あふれる「ゴジラ」と、ゴジラの着ぐるみをまとったカラムーチョのキャラクター「ヒーおばあちゃん(森田トミ)」が並ぶ、「ゴジラ」ならではの力強さが際立つデザインに仕上げました。

長年親しまれてきた唯一無二の辛旨やみつきな美味しさはそのままに、迫力あるゴジラパッケージの「カラムーチョ」を、この機会にぜひお楽しみください。

●「ゴジラ」とは

1954年に初めて姿を現して以来、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与えてきた怪獣王「ゴジラ」。2023年公開の生誕70周年記念作品『ゴジラ-1.0』は国内だけでなく北米でも大ヒットとなり、全世界のスクリーンを席卷。さらに、ハリウッド版第5作『ゴジラ x コング 新たなる帝国』は全世界興行収入845億円を突破するなど、その勢いはとどまるところを知りません。そして、山崎貴監督による待望の邦画最新作『ゴジラ-0.0』が、日本国内では2026年11月3日(火・祝)“ゴジラの日”に公開予定。ゴジラは最強の怪獣王として、今後も君臨し続けます。

今回コラボレーションする“バーニングゴジラ”は、平成・VSゴジラシリーズの最終作『ゴジラ VS デストロイア』(1995年)に登場する、全身が赤く発光し燃えているような外見のゴジラの通称で、その印象的な姿は今でもファンから強い支持を受けています。

■商品概要

商品名/内容量	「スティックカラムーチョ ホットチリ味」/90g 「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」/85g
価格	オープン価格(参考小売価格230円前後 税抜き)
発売日/販売先	2026年5月18日(月)/全国・全チャンネル ※5月18日(月)~7月4日(土)の展開予定ですが、店頭によっては期間が前後いたしますのでご了承ください。

商品名/内容量	「カラムーチョチップス ホットチリ味」/55g 「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」/53g 「和牛カラムーチョ 冴えるわさび」/53g
価格	オープン価格(参考小売価格170円前後 税抜き)
発売日/販売先	2026年5月18日(月)/全国・全チャンネル ※5月18日(月)~7月4日(土)の展開予定ですが、店頭によっては期間が前後いたしますのでご了承ください。

■カラムーチョ ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

■「ゴジラ」公式X

(URL) https://x.com/godzilla_jp

TM & © TOHO CO., LTD.