



NEWS RELEASE

2026.6.1

「日比谷花壇」監修！“心はなやぐ” 限定デザインの伝統工芸品が当たる！ 「日清麺職人 日比谷花壇監修 食卓いろどる伝統工芸品プレゼントキャンペーン」 を2026年7月1日(水)からスタート

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「日清麺職人 日比谷花壇監修 食卓いろどる伝統工芸品プレゼントキャンペーン」を7月1日(水)から実施します。

「大館曲げわっぱ」「山中塗」「信楽焼」「美濃焼」から選べる！
季節の花々をあしらった伝統工芸品と「日清麺職人」で上品なひとときを。



「日清麺職人」は、小麦の風味が楽しめる全粒粉入りの“ごちそうノンフライ麺”が特長です。お手頃な価格も支持され、“ノンフライカップ麺カテゴリー”でNo.1*の売上食数を誇ります。

今回、花とみどりのリーディングカンパニー「日比谷花壇」とコラボし、季節の花々をあしらったオリジナルデザインの伝統工芸品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

対象商品をお買い上げの上、キャンペーンサイトでポイントを貯めると、ポイント数に応じて「大館曲げわっぱ」の弁当箱、「山中塗」のペア茶碗、「信楽焼」のペアコップ、「美濃焼」の豆皿が当たる抽選にご応募いただけます。

さらに、「日比谷花壇」が監修した特別デザインの期間限定パッケージ商品も発売します。

「日清麺職人」を食べて、食卓を華やかにいろどる逸品が当たるキャンペーンに、ぜひご応募ください。

* インターゲージ SRI+カップ麺市場 ノンフライ麺カテゴリー 2025年4月～2026年3月「日清麺職人」ブランド累計販売食数（全国、全業態）。

■キャンペーン詳細

キャンペーンタイトル

「日清麺職人 日比谷花壇監修 食卓いろどる伝統工芸品プレゼントキャンペーン」

キャンペーン方式

クローズドキャンペーン

賞品ならびに当選者数

[必要ポイント数：8ポイント]

「大館曲げわっぱ弁当箱+風呂敷セット」50名

秋田県の伝統工芸品「大館曲げわっぱ」と風呂敷のセットです。愛らしいミモザと華やかなチューリップをあしらいました。

「山中塗ペア茶碗+箸+箸置き」50名

石川県の伝統工芸品「山中塗」のペア茶碗と箸置きに、福井県の伝統工芸品「若狭塗」の箸を組み合わせました。ミモザ、チューリップ、カーネーションの花々をあしらいました。

[必要ポイント数：3ポイント]

「信楽焼ペアコップ」50名

滋賀県の伝統工芸品「信楽焼」のペアコップです。華やかな大輪のカーネーションをあしらいました。

「美濃焼豆皿8枚セット」50名

岐阜県の伝統工芸品「美濃焼」の豆皿に、アヤメや桜、薔薇など8種類の花々をあしらいました。

[必要ポイント数：1ポイント]

「QUOカード500円分」100名

「日比谷花壇」監修による花柄のQUOカードです。



大館曲げわっぱ弁当箱+風呂敷セット



山中塗ペア茶碗+箸+箸置き



信楽焼ペアコップ



美濃焼豆皿8枚セット

※画像は全てイメージです



対象商品

「日比谷花壇」が監修した期間限定パッケージの「日清麺職人」シリーズ（醤油、味噌、担々麺、柚子しお）



※中身は、通常の「日清麺職人」シリーズと同じです。

※パッケージにキャンペーン告知の記載がない商品は対象外です。

応募期間

2026年7月1日(水) 10:00 ~ 9月30日(水) 23:59

実施地区

全国

応募方法

キャンペーン対象商品をお買い上げいただき、フタ裏に印刷されている二次元コードを読み込んでキャンペーンサイトにアクセスし、アカウントを登録してください。対象商品1食につき1ポイントが貯まります。貯まったポイントに応じて賞品を選んで応募してください。

※応募にはスマートフォンが必要です。パソコン、タブレット、フィーチャーフォンでは応募できません。

応募資格

賞品発送の都合により、日本国内在住の方に限らせていただきます。

当選発表

ご希望の賞品を選択して抽選ボタンを押すと、その場で抽選結果が表示されます。

キャンペーンサイト

[URL] <https://cp.nissin.com/m/menshokunin2607/lp/>



問い合わせ先

「日清食品キャンペーン」事務局

【TEL】0120-602-077（フリーダイヤル）

【受付期間】2026年7月1日（水）～11月13日（金）

【受付時間】10:00～17:00（土、日、祝日を除く）

個人情報について

取得した個人情報は、同時期に実施されている同一商品を対象とした他キャンペーンとの重複当選の有無を確認するため、賞品送付および賞品送付に必要な諸連絡、ならびにお問い合わせへの回答のために利用させていただくほか、弊社の商品開発、サービス向上の目的で個人を特定しない統計的情報の形でのみ利用させていただきます。

■「日比谷花壇」について

1872年創業。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花や、フラワーギフト・生花の販売、お葬式サービス、景観プロデュース、ライセンス事業、地域のまちづくりなど、花とみどりを通じた高品質、高付加価値のライフスタイル提案を続けている。

[URL] <https://hibiya.co.jp/>