



## NEWS RELEASE

2026.6.15

**【濃いも旨いもストロング！】**

**パワーアップした“濃厚×刺激”で、一口でガツンと気分弾けるポテトチップスへ！  
味付け量 3倍厚切りVカット「湖池屋ストロング」がフルリニューアル**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、「湖池屋ストロング」ブランドをフルリニューアルし、「湖池屋ストロング 辛レモン」「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」「湖池屋ストロング 豪快のり」の3品を、2026年6月15日（月）に全国・コンビニエンスストア先行、2026年6月29日（月）に全国・スーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

**「湖池屋ストロング」を食べて、ストレス社会をストロングに生き抜け！  
気分弾ける新定番 やみつきスッパイシーな「辛レモン（シンレモン）」発売！**



「湖池屋ストロング」は、「味付け量 3倍(※1)」と「厚切りVカットポテト」を特徴にした、濃厚で食べごたえのあるポテトチップスブランドです。スナックユーザーを対象にした自社調査(※2)においては、「味の濃さ」や「食べごたえ」といった味わいに高いご支持をいただきながら、情緒的な価値として「ストレス発散」「気分UP・発散」「疲労回復」を多くの方に挙げていただきました。その調査を通じ、「湖池屋ストロング」ブランドの持つ“濃厚さ”が“ストレス発散”という価値に結び付き、高いご評価をいただいていることが明らかになりました。



今回のリニューアルでは、唯一無二の濃厚な味わいは維持しながらも、辛味や酸味といったアクセントをきかせることで、より手が止まらない、次々と食べたくなる味わいへとブラッシュアップ。さらに、リニューアルを象徴するフレーバーとして、スカッと気分を上げたい時に食べたい“辛味×酸味”をテーマにした「湖池屋ストロング 辛レモン (シンレモン)」が新定番としてラインアップ入りしました。

パッケージも“濃厚×ストレス発散”を最大限に訴求するデザインへと一新。クセになる濃厚な味わいとストレス発散を体現する、ダイナミックなシズルと鮮やかな色使いで、お客様が直感的に手に取りたくなるような、明快なデザインへと生まれ変わりました。また、初夏にぴったりで“やみつきスッパイシー”な新定番「辛レモン」については、「熱中症予防声かけプロジェクトロゴマーク入りパッケージ(※3)」にて展開を開始します。

近日中に、今回のフルリニューアルを体現した新 TVCM も放映予定。“濃いも旨いもストロング！”新「湖池屋ストロング」をぜひお試しください。

※1 「湖池屋ポテトチップス のり塩」比較

※2 2025年11月 湖池屋調査 n=1600

※3 2026年7月25日(土)までの展開予定ですが、店舗により切替日が前後します。

#### ■新「湖池屋ストロング」ラインアップ

・「湖池屋ストロング 辛レモン」

爽やかなレモンと、唐辛子のキレ。

酸味と刺激、チキンの旨みでやみつきになる味わい！

・「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」

サワークリームの酸味と深いコク。オニオンの旨みを合わせた濃厚で爽やかな、後引く味わい！

・「湖池屋ストロング 豪快のり」

海苔量No.1！※海苔の豊かな風味に、奥深い旨みと唐辛子のキレが絶妙な、クセになる味わい！

※当社比

#### ■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング 辛レモン」／53g 「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」／53g 「湖池屋ストロング 豪快のり」／53g
価格	オープン価格（参考小売価格 170円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026年6月15日(月)／全国・コンビニエンスストア先行 2026年6月29日(月)／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>