



NEWS RELEASE

2026.7.6

**【夏限定】暑い夏こそ、刺激的に！“強刺激ムーチョ”2品が新発売
通常の辛さ5倍「めっちゃカラムーチョ 夏のやみつきファイヤー」
ファン待望 No.1「めっちゃすっぱムーチョ 夏の爽快シャワー」**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、辛み・酸味スナックのパイオニアである「カラムーチョ」「すっぱムーチョ」ブランドにて、「めっちゃカラムーチョ 夏のやみつきファイヤー」「めっちゃすっぱムーチョ 夏の爽快シャワー」を2026年7月6日（月）に全国のコンビニエンスストア先行、2026年7月13日（月）に全国のスーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

“ムーチョ辛い”カラムーチョ！“めっちゃ爽快”すっぱムーチョ！



1984年の「カラムーチョ」発売以来、ムーチョブランドは辛みや酸味の刺激と旨みで、長年多くのお客様よりご愛顧いただいています。近年、暑い夏を前向きに楽しむ気分や、食べた瞬間に気分が切り替わるような刺激を求めるニーズが高まっています。湖池屋では、こうした夏ならではの需要に応える商品として、辛さや酸っぱさを思い切り楽しめる“めっちゃ刺激的なムーチョ”シリーズを夏限定で展開します。



「めっちゃカラムーチョ 夏のやみつきファイヤー」は、食べ応え抜群の厚切りポテトチップスを採用し、通常のカラムーチョの5倍※の辛さに。チキン、ガーリック、オニオン、パプリカといった定番カラムーチョの味覚構成を維持しながら、辛みとのバランスを見直すことで、強烈な刺激と旨みが次々と押し寄せる“辛旨やみつき”な味わいを追求しました。

※カラムーチョチップス ホットチリ味比 (辛さ5倍)

「めっちゃすっぱムーチョ 夏の爽快シャワー」は、湖池屋新商品の中で再販売を望む声を最も多くいただいている※ファン待望 No.1 の味。堅め食感のポテトチップスをすっぱく仕上げた、強刺激系すっぱムーチョです。強烈な酸っぱさと、夏の勢いを感じさせる世界観を鮮明に打ち出し、すっぱムーチョならではの爽快な酸味をお楽しみいただけます。

※湖池屋へのお問い合わせより (2019年12月～2025年11月)

パッケージデザインにおいては、夏の夜空を鮮やかに彩る花火をモチーフに、暑い季節にこそ楽しみたい“めっちゃ刺激的なムーチョ”シリーズならではの高揚感やワクワク感を表現しました。

また、「カラムーチョチップス ホットチリ味」「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」「和牛カラムーチョ 冴えるわさび」の定番3品も、夏限定デザインにて2026年7月6日から展開を開始。ムーチョブランドのキャラクター「ヒー一族(ヒーいちぞく)」が海水浴や夏祭りを楽しむ姿を描いた特別なデザインとなっています。



今年の夏も「カラムーチョ」「すっぱムーチョ」が日本の夏を盛り上げます！期間限定の味わい・パッケージをぜひお楽しみください！



■めっちゃ caramelo・めっちゃすっぱ caramelo 商品概要

商品名／内容量	「めっちゃ caramelo 夏のやみつきファイヤー」／52g 「めっちゃすっぱ caramelo 夏の爽快シャワー」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 7 月 6 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 7 月 13 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■夏限定パッケージ 商品概要

商品名／内容量	「 caramelo チップス ホットチリ味」／55g 「甘辛無限 caramelo ヤンニョムだれチキン」／53g 「和牛 caramelo 冴えるわさび」／53g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 7 月 6 日（月）／全国・全チャネル ※7 月 6 日（月）～7 月 25 日（土）の展開予定ですが、 店頭によっては期間が前後いたしますのでご了承ください。

■ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>