



NEWS RELEASE

2026.7.13

【TBS 系日曜劇場『VIVANT』と湖池屋がコラボレーション】 「VIVANT ポテトチップス 乃木のり塩／野崎のケバブ」 続編放送記念コラボポテトチップス 2 品を発売！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、2026 年 7 月 26 日より放送開始予定の TBS 系日曜劇場『VIVANT』続編とのコラボレーション商品「VIVANT ポテトチップス 乃木のり塩」「VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ」の 2 品を 2026 年 7 月 27 日（月）に全国コンビニエンスストア先行、2026 年 8 月 3 日（月）に全国のスーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

『VIVANT』が描く“対極”の世界観を
日本と世界の 2 つの味わいで展開



今回のコラボレーションは、TBS 系日曜劇場『VIVANT』続編の放送決定をきっかけに実現しました。続編放送への期待が高まる中、作品が持つ熱量や魅力を、湖池屋がポテトチップスを通じて表現することで、ファンの皆様とともに新たな物語の幕開けを楽しめる商品としてお届けします。



本商品の開発にあたり、湖池屋では『VIVANT』を象徴する“対極”の世界観に着目しました。作中では、「日本を守る」という同じ志を持ちながらも、国家公認組織である公安警察と非公認部隊である別班（ベッパン）という異なる立場の存在が描かれています。また、物語は日本と世界を舞台に展開され、それぞれの登場人物が異なる正義や信念を抱きながら行動しています。

こうした相反する価値観や立場が交錯する作品世界から着想を得て、本コラボレーションでは“対極”をテーマに設定し、その世界観をポテトチップスで表現しています。物語が繰り広げられる「日本」と「世界」に着目した2つの味わいを開発しました。

「VIVANT ポテトチップス 乃木ののり塩」は、「日本」をテーマに開発したフレーバーです。青のりとあおさをブレンドし、国産じゃがいもの旨みを引き立てる味わいに仕立てました。また、主人公・乃木憂助のゆかりの地から着目した、しじみを隠し味として使用しています。王道ののり塩味をベースに、しじみを隠し味として加えることで、実直さと奥深さを併せ持つ乃木の人物像をイメージした味わいに仕上げました。

「VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ」は、「世界」をテーマに、2026 年夏放送の続編で新たな舞台となるアゼルバイジャンから着想を得て、現地で親しまれているケバブの味わいをポテトチップスで表現しました。また国内外を奔走しながら真実を追いつける公安警察・野崎守の姿に着目し、ビーフの力強い旨みとクミン、コリアンダー、ブラックペッパーなどのスパイスを組み合わせた、食べ応えのある豪快な味わいに仕上げています。

デザインは、のり塩の黄色、ケバブの赤色を基調としながら、『VIVANT』を象徴する赤と黒の世界観を組み合わせたデザインを採用しました。フィルムのコマをモチーフに劇中シーンをあしらひ、作品の世界観と続編への期待感を表現しています。また、フレーバーごとに「乃木&F（のり塩）」「野崎（ケバブ）」の公式キャラクターイラストを配置し、作品の世界観を視覚的に表現しながら新たな物語の幕開けを感じられる商品に仕上げています。

続編で描かれる新たな物語とともに味わうことで、『VIVANT』の世界観をより身近に感じていただける商品に仕上げました。放送を楽しみながら、ぜひお召し上がりください。

● 『VIVANT』について

TBS 系日曜劇場『VIVANT』（毎週日曜よる 9 時～）。待望の続編では、主人公・乃木憂助（堺雅人）や野崎守（阿部寛）らの冒険の続きが描かれる。新たな謎、そして愛と裏切り—。

“世界を巻き込む大きな渦”が遂に、別班を飲み込んでいく。登場人物たちを待ち受けているのは、果たしてどんな冒険なのか—。



■ 商品概要

商品名／内容量	「VIVANT ポテトチップス 乃木ののり塩」／55g 「VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ」／55g
価格	オープン価格（参考小売価格 158 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 7 月 27 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 8 月 3 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ 日曜劇場『VIVANT』公式サイト

(URL) https://www.tbs.co.jp/VIVANT_tbs/

【本商品に関する屋外広告（OOH）掲出について】

■ 掲出期間

2026 年 7 月 13 日（月）～ 2026 年 8 月 10 日（月）まで

※媒体の性質上、掲載開始・終了時間は前後する可能性があります。

※諸事情により、掲出期間中であっても予告なく掲載が終了となる場合や、掲出場所が変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 掲出場所一覧

○千代田区エリア

設置ポイント：JR 神田駅ホーム

○港区エリア（赤坂）

設置ポイント：赤坂見附 一ツ木通り

○港区エリア（六本木）

設置ポイント：芋洗坂 六本木交差点近く

○渋谷区エリア

設置ポイント：渋谷センター街 スペイン坂入口

■ ご鑑賞・撮影時の注意事項

※本件に関する駅係員、及びビルオーナー・テナント店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告をご覧いただく際、また写真・動画撮影をされる際は、周囲の通行人の妨げにならないよう安全に十分ご配慮ください。



VIVANT×湖池屋 緊急モニター募集！キャンペーン



今回の特別なコラボレーションを、ドラマの放送を心待ちにしているファンの皆様と一緒に盛り上げたいとの思いから、発売前の新商品を一足早く体験できる先行実食モニターキャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、新商品「VIVANT ポテトチップス 乃木ののり塩」および「VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ」を公式発売前に 40 名様に事前送付します。作中に登場する「モニター」にちなみ、ファンの皆様に「商品の体験者（モニター）」として、新たな物語の幕開けをより深く楽しんでいただきたいという湖池屋の想いを込めました。当選された「モニター」の皆様には、実際に商品を試食していただいた上で、指定のハッシュタグ「#VIVANT ポテトチップス」「#湖池屋」「#PR」を付けて、ご自身の SNS（X 等）を通じて商品レビュー・感想をご投稿いただけますと幸いです。

新たな物語の幕開けを前に、皆様からのご応募をお待ちしております！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

VIVANT×湖池屋 緊急モニター募集！キャンペーン

■応募方法

本キャンペーンは、「湖池屋公式 X」および「湖池屋 GOGO！ランド（公式ファンサイト）」の 2 つの窓口からご応募いただけます。

○公式 X からの応募方法

① X 上で、湖池屋公式アカウント (@koikeya_cp) をフォロー

② キャンペーン投稿をリポストで応募完了

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp



○湖池屋 GOGO！ランドからの応募方法

- ① 湖池屋公式ファンサイト「湖池屋 GOGO！ランド」へ会員登録
- ② ファンサイト内の特設キャンペーンページにアクセスし「応募する」ボタンをクリックして
応募完了

会員登録はこちら：<https://gogoland.koikeya.co.jp/view/signin>

■応募期間

2026 年 7 月 13 日（月） 11:00 ～2026 年 7 月 14 日（火） 23:59

■プレゼント賞品（40 名様）

- ・「VIVANT ポテトチップス 乃木ののり塩」：1 袋
- ・「VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ」：1 袋

上記をセットにして 40 名様にプレゼントします。