



NEWS RELEASE

2026.7.17

**理想のおいしさを追求し、「湖池屋プライドポテト」がフルリニューアル
「国産芋 100%」へのこだわりを軸に、味わい・デザインを進化
新フレーバー「情熱コンソメ」も新発売！**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、国産芋 100%にこだわり、まるで料理を作るように、独自の製法で理想のおいしさを追求し続けるポテトチップス「湖池屋プライドポテト」をフルリニューアルし、「神のり塩」「ぞっこん岩塩」「情熱コンソメ」「ドはまり黒胡椒」の4品を2026年7月20日（月）より全国コンビニエンスストア、2026年7月27日（月）に全国スーパーマーケット等一般チャネルで発売します。

一口目の満足感そのままに、また食べたくなる美味しさを追求



「湖池屋プライドポテト」は、素材と製法に徹底してこだわり、日常の中で少し特別な時間を楽しむ“ご褒美スナック”として進化を続けてきた、湖池屋を代表するブランドです。

近年、物価高を背景とした節約志向が広がる一方で、価値を感じる商品にはしっかりとお金をかける“メリハリ消費”が浸透し、ポテトチップスにおいても一日の終わりや気分を切り替えるタイミングに選ばれる傾向が高まっています。こうした市場環境の変化を踏まえ、今回のリニューアルでは「国産芋 100%」へのこだわりを軸に、味わいとパッケージデザインの両面から見直しを行い、より満足感のある“食べ続けたくなる美味しさ”へと進化させています。



この実現に向け、ブランドの核として磨き続けてきた「やみつきエンドレス製法」も改めて見直し、口に入れた瞬間から最後に感じる後味までのバランスを丁寧に調整しました。また、デザインでは店頭での存在感を強めるため、大胆な背景色と堂々としたブランドロゴを採用。「国産芋 100%」のこだわりはマークとして視覚的に整理し、直感的な美味しさが伝わるようポテトチップスのシズルカットを配置しています。味わいとデザインの両面から「湖池屋プライドポテト」としての価値をさらに高めました。

さらに今回のブランドリニューアルでは定番の「神のり塩」「ぞっこん岩塩」「ドはまり黒胡椒」に加え、新フレーバーとして「情熱コンソメ」をラインアップに追加。チキンとオニオンの旨みに複数のスパイスを重ねることで、思わず夢中になるような美味しさを目指しました。素材の旨みと湖池屋の情熱をギュッと詰めこんだ、コク深く濃厚な味わいの王道なコンソメ味に仕上げています。

今後も湖池屋は、「国産芋 100%」のこだわりを大切にしながら、「湖池屋プライドポテト」を通じて、日常の中の小さなご褒美や少し贅沢な時間に寄り添う商品づくりを続けてまいります。

■ “新！やみつきエンドレス製法” について

旨みあふれる国産じゃがいもを三段階の温度で丁寧に揚げ、軽快な食感に仕上げました。コク深いやみつきオイルと素材をいかした味付けとの、絶妙なバランス。一口目のしっかりとした旨みと後引く味わいで、夢中になる美味しさが続きます。

【“新！やみつきエンドレス製法” のヒミツ】

- 一、スライスしたじゃがいもを湯通しせず、最大限旨みを残す
- 二、3つの温度帯で揚げる神業食感
- 三、2段階の味付けで風味豊かに

■ 商品概要

商品名／内容量	「湖池屋プライドポテト 神のり塩」／55g 「湖池屋プライドポテト ぞっこん岩塩」／55g 「湖池屋プライドポテト 情熱コンソメ」／55g 「湖池屋プライドポテト ドはまり黒胡椒」／55g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 7 月 20 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 7 月 27 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ ブランドサイト

(URL) <https://koikeya-pridepotato.jp/>