



NEWS RELEASE

2026.8.3

【直近売上前年比 139%！好調つづく「ピュアポテト」】
国産じゃがいものやみつきな旨さが味わえるポテトチップス
新フレーバー「We♥ケチャップ」とともに、
明るくワクワクするラインアップへ！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、2018 年の発売以来、「じゃがいもの濃い美味しさ」を味わえるポテトチップスとして高い人気を誇る「ピュアポテト」ブランドをリニューアルし、新ラインアップとして「オホーツクの塩と岩塩」「We♥（ウィーラブ）ケチャップ」「濃いのり塩」「シラチャーソース」の 4 品を、2026 年 8 月 3 日（月）に全国のコンビニエンスストア先行、2026 年 8 月 24 日（月）に全国のスーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

ありそうでなかった?!ポテトの最強ペア！ケチャップ味が遂に登場！



国産 100%の生じゃがいもを肉厚にスライスし、薫り高くフライして仕上げた「ピュアポテト」。じゃがいもの旨みがぎゅっと詰まった食欲そそるその味わいは、次々と何枚でも食べたくなる美味しさです。昨年 8 月、ブランドの価値を再定義し、「フライドポテトのようなやみつきな旨さ」という新コンセプトへのフルリニューアルをして以降、好調が続いており、直近では売上前年比 139%※を記録しています。その勢いをさらに加速するべく、各アイテムを強点強化するとともに、ラインアップ全体で“明るくワクワク”するようなブランドイメージを醸成し、より多くの方から愛されるブランドへの飛躍を目指したリニューアルを実施します。

※湖池屋出荷金額（2024 年 8 月～2025 年 6 月、2025 年 8 月～2026 年 6 月の各 11 ヶ月間の比較）



今回のリニューアルを象徴する新アイテムとして「We♥ケチャップ」が誕生。フライドポテトにケチャップをつけたときの“あの味わい”を直球に再現。肉厚スライスの「ピュアポテト」ならではのオリジナルな一品です。パッケージでもフライドポテトを食べるときの高揚感を表現し、みんなが大好きな王道感のある美味しさをフレーバー名でも表現しました。

「We♥ケチャップ」を加え、さらに美味しく、明るく生まれ変わった「ピュアポテト」。既存のお客様はもちろん、まだお召し上がりいただいたことのないお客様にも満足していただけるラインアップになりますので、ぜひ一度お試しください。

■「ピュアポテト」 新ラインアップについて

【オホーツクの塩と岩塩】肉厚なポテトに詰まった濃〜い旨みを2種の塩でさらにフライドポテトのような旨さへリニューアル。

【We♥ケチャップ】ポテトの最強ペア！ケチャップ味が遂に登場
フライドポテトといえばケチャップ。
ありそうでなかったこの味に、きっとワクワクが止まらない！

【濃いのり塩】食べたらもう、止まらない！のり塩好きが唸る「のり塩」
ひとくち目から口いっぱい満たされる、青のりとあおさの風味。
また1枚、もう1枚と食べたくなる後引く軽さへ、フルリニューアル。

【シラチャーソース】これが新定番！“すっぱ辛い”がやめられない
唐辛子のキレのある辛さとガーリックの旨み。
爽やかな酸味・甘みを絶妙に合わせたクセになる味わい。

■商品概要

商品名／内容量	「ピュアポテト オホーツクの塩と岩塩」／55g 「ピュアポテト We♥ケチャップ」／52g 「ピュアポテト 濃いのり塩」／52g 「ピュアポテト シラチャーソース」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 8 月 3 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 8 月 24 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://purepotato.koikeya.co.jp/>