



NEWS RELEASE

2026.8.31

【ガツンと酸っぱい、濃い梅の刺激！】
「湖池屋ストロング 梅ざんまい」新登場
例年大好評の梅シリーズが味わいも装いも新たに定番商品へ！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、濃厚な味わいと食べごたえでご好評いただいている「湖池屋ストロング」ブランドから、人気の梅フレーバーを定番化し、味わいにさらに磨きをかけ、パッケージも一新した、ガツンと酸っぱい新商品「湖池屋ストロング 梅ざんまい」を、2026年8月31日（月）に全国・コンビニエンスストア先行、2026年9月14日（月）に全国・スーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

濃厚な梅肉の旨み×爽快な酸味！



「湖池屋ストロング」は、「味付け量3倍（※1）」と「厚切りVカットポテト」を特長とする、濃厚な味わいと食べごたえが楽しめるポテトチップスブランドです。2026年6月のリニューアルでは、ブランドならではの濃さはそのままに、刺激や後引くおいしさを高め、次々と食べ進めたくなる味わいへと進化しました。なかでも梅フレーバーは、ガツンと押し寄せる梅の酸味に鰹節の旨みを重ねた、クセになる味わいとしてご好評をいただいています。

※1 「湖池屋ポテトチップス のり塩」比較



今回発売する「湖池屋ストロング 梅ざんまい」は、ご好評いただいている本格的な梅の酸味と鯉節の旨みのバランスは活かしつつ梅肉由来の濃厚な酸味をさらに強めました。口に入れた瞬間に広がる鮮烈な梅の酸味と、しその豊かな香りが食欲を刺激し、濃厚でありながら爽快感のある味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、梅フレーバーであることがひと目で伝わる鮮やかな赤を基調としました。上部に大きく配した丸い梅のモチーフと、背景一面に敷き詰めた梅のデザインによって、梅のおいしさがぎゅっと詰まった濃厚な味わいを表現しています。

一度食べたらクセになる、ガツンと酸っぱい濃い梅の旨みをぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング 梅ざんまい」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 8 月 31 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 9 月 14 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>