



NEWS RELEASE

2026.9.7

国産じゃがいも 100%の「湖池屋ポテトチップス」から新定番フレーバーが登場！ 「ポテトチップス ハニー&バター」9月7日より全国発売

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、1962年の「ポテトチップス のり塩」発売以来、60年以上にわたり展開してきた「湖池屋ポテトチップス」ブランドから、新たな定番フレーバー「ポテトチップス ハニー&バター」を、2026年9月7日（月）より全国・全チャンネルで発売します。

バターの風味とはちみつの甘さがクセになる！



「湖池屋ポテトチップス」は、1962年8月に「ポテトチップス のり塩」の販売を開始し、1967年にはポテトチップスの量産化を実現しました。2023年には発売60周年を機にブランドをリニューアルし、「国産じゃがいも」と「味へのこだわり」をブランドの原点として改めて見つめ直すとともに、味わいやパッケージを刷新しました。さらなるブランドの成長と新たなお客様との接点拡大を目指し、約8年ぶりとなる新定番フレーバーとして開発したのが、今回の「ハニー&バター」です。



「ポテトチップス ハニー&バター」は甘さと塩味を組み合わせた、「湖池屋ポテトチップス」の定番ラインアップでは初となる“甘じょっぱい”フレーバーです。若年層をはじめとする新たなお客様に親しんでいただける味わいを目指し、「バター×はちみつ」の組み合わせに着目しました。

袋を開けた瞬間に広がるバターの豊かな香りと、口にしたときに感じるコク深い味わいが特長です。後からじんわりと広がるはちみつの甘みを重ね、香ばしい風味を加えることで味わいを引き締めました。甘さと塩味だけでなく、香りやコクまでバランスを整えることで、濃厚さがありながらもあとを引く味わいに仕上げています。

パッケージは、「湖池屋ポテトチップス」のデザインフォーマットをベースに、クローバーやキャラクター、花畑をモチーフとして取り入れました。ブランドとしての統一感を保ちながら、「ハニー&バター」の味わいをイメージした、親しみのあるデザインに仕上げています。

甘さと塩味のバランスを楽しめる「湖池屋ポテトチップス」の新たな定番フレーバーを、ぜひお楽しみください。

また、2026年9月7日（月）※より、「湖池屋ポテトチップス」ブランドの既存商品（のり塩・じゃがいもと塩・金のコンソメ・ガーリック・のり醤油）についても、“新じゃが”の時期に合わせた期間限定パッケージで展開します。この季節ならではのじゃがいものおいしさをご堪能ください。
※9月7日（月）～10月3日（土）の予定ですが、店頭によっては展開期間が前後します。



■商品概要

商品名／内容量	「ポテトチップス ハニー&バター」／55g
価格	オープン価格（参考小売価格 158 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 9 月 7 日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://potatochips.koikeya.co.jp/>