



NEWS RELEASE

2026.9.14

**【縄文の地が育んだ国産食材の魅力を、こだわりの一袋に】
地域の「うまい！」を届ける「湖池屋プライドポテト 100%」第 2 弾
「湖池屋プライドポテト 100% ほたてバター(縄文)」新発売**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、各地域が誇る国産食材と、創業以来こだわり続けてきた国産じゃがいも 100%を掛け合わせ、日本各地の「うまい！」を全国へ発信する「湖池屋プライドポテト100%」シリーズの第2弾として、「湖池屋プライドポテト 100% ほたてバター (縄文)」を、2026年9月21日（月）より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2026年10月12日（月）より全国スーパーマーケット他一般チャネルにて発売します。

青森県の「遮光器土偶」、北海道の「中空土偶」の2種類のパッケージ



「湖池屋プライドポテト 100%」は、各地域が誇る国産食材と、湖池屋が創業以来こだわり続けてきた国産じゃがいも 100%のポテトチップスを掛け合わせ、日本各地の「うまい！」を全国へ届けるシリーズです。地域の食材が持つ魅力を生かしながら、その美味しさを引き立てる味づくりを追求し、地域ならではの味わいと、その背景にある自然や文化、作り手の想いを商品を通じて発信してまいります。



「北海道・北東北の縄文遺跡群」は、北海道・青森県・岩手県・秋田県に点在する 17 の遺跡で構成され、豊かな自然の恵みを受けながら、採集・漁労・狩猟を基盤として定住した縄文時代の人々の暮らしや精神文化を今に伝える世界文化遺産です。湖池屋では、この貴重な文化遺産を後世へ守り伝える活動を応援したいとの思いから、2024 年より縄文遺跡群をテーマとした商品を展開しています。

今年は、新シリーズ「湖池屋プライドポテト 100%」の第 2 弾として、北海道産バターと青森県産帆立を使用した「湖池屋プライドポテト 100% ほたてバター（縄文）」を開発しました。縄文時代から親しまれてきた帆立を北海道産バターで味わう、北の恵みを詰め込んだ一品です。青森県産帆立の旨みに北海道産バターのコクを重ね、醤油の香ばしさをアクセントに、国産じゃがいもの美味しさが引き立つ、やみつきになる味わいに仕上げました。

また、本商品の販売を通じて「北海道・北東北の縄文遺跡群」を守り、未来へ伝える活動を応援するため、本商品 1 袋につき 1 円を、4 道県にまたがる縄文遺跡群全体に寄付します。

北海道・北東北の自然と文化、地域が誇る食材の魅力を込めた一袋を、ぜひお楽しみください。

◆「湖池屋プライドポテト 100% ほたてバター（縄文）」

北海道産バター×青森県産帆立。

帆立の旨みにコクのあるバターを掛け合わせ、

醤油の香ばしさにさらにやみつきな味わいに仕上げました。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋プライドポテト 100% ほたてバター（縄文）」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 9 月 21 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 10 月 12 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■「湖池屋プライドポテト 100%」ブランドサイト ※9 月 14 日（月）10 時に更新予定

（URL）<https://koikeya-pridepotato.jp/jpp.html>