



NEWS RELEASE

2026.9.18

【環境にも家計にもやさしい新サイズが登場】
通常商品とほぼ同じパッケージサイズで内容量はなんと2倍！
「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス」
全国の CGC グループにて 9 月 23 日より新発売

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、株式会社シジシージャパン（社長：松本偉）と共同開発した新商品「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス のり塩」「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス じゃがいもと塩」を、2026年9月23日（水）より全国のCGCグループで発売します。

ひとくちカットがたっぷり入った環境配慮型ポテトチップス



湖池屋は「食でくらしをゆたかに。」をテーマに、持続可能な社会を目指し、食を通じた様々な環境活動・社会貢献活動に取り組んでいます。全国のスーパーマーケットが共同出資して作った日本最大のコーペラティブチェーン「CGC グループ」の全国本部である株式会社シジシージャパンでは、環境問題への対策として、取り組みメーカーとともに商品の容器包装の適正化、薄肉化、小型化で省資源化を進めてきました。その取り組みの中で湖池屋にお声掛けをいただき、環境問題に取り組む両社が手を組んだことから「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス」が誕生しました。



全国の CGC グループで発売される「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス」は、チップス形状を食べやすいひとくちカットにすることで、レギュラーサイズ（55g）の「湖池屋ポテトチップス」とほぼ同じサイズでありながら、内容量 2 倍（110g）を実現しました。今まで 2 袋買っていたものが 1 袋で済むのでお買い物の際に持ち帰りやすく、さらに、パッケージサイズを抑えることで使用する包材の削減や物流の効率化にも繋がるため環境に優しく、スナック菓子に求められる値ごろ感も実現しました。

※レギュラーサイズ：縦 245mm×横 175mm、たっぷりぎっしりWパック：縦 255mm×横 175mm

湖池屋は、本商品を通じて生産性の向上に努めるとともに、さらなる環境配慮に取り組んでまいります。環境にも家計にもやさしい「たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス」をぜひ買い求めください。

■商品概要

商品名／内容量	たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス のり塩／110g たっぷりぎっしりWパック ポテトチップス じゃがいもと塩／110g
価格	オープン価格（参考小売価格 258 円 税抜き）
発売日時／販売先	2026 年 9 月 23 日（水）／CGC グループ限定 ※お取り扱いのない CGC 加盟企業もございますが、ご了承ください。

●「CGC」とは

CGC とは、Co-operative Grocer Chain（コーペラティブ・グロサー・チェーン）の頭文字です。共通の理念と目的を持った独立した小売業者が協業した同士結合体の組織であり、CGC グループとその本部である株式会社シジシージャパンは 1973 年に設立されました。現在、全国に 200 社（4500 店舗）を超える加盟企業がございます。

<公式ホームページ> <https://www.cgcjapan.co.jp/>