



NEWS RELEASE

2026.10.5

【合計 50 名様に 1,000 円分の QUO カード Pay が当たる！】
「金のポテト」販売チャネル拡大記念 『「金のポテフォト」大募集キャンペーン』
10 月 5 日(月)より開催

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、国産じゃがいも 100%マッシュのプレミアム成形ポテトスティック「金のポテト（やみつき塩・王道のり塩）」の販路を拡大し、10 月 5 日（月）より、1 都 6 県のスーパーマーケット等一般チャネルで発売します。また、同日より、抽選で合計 50 名様に「QUO カード Pay」1,000 円分が当たる『「金のポテフォト」大募集キャンペーン』を実施します。

「金のポテト」を食べている写真を X で大募集！



「金のポテト」は、揚げたてのフライドポテトならではのおいしさを、いつでもどこでも楽しんでいただきたいという思いから生まれた、湖池屋渾身の新ブランドです。スナック菓子の手軽さと、揚げたてフライドポテトのあとを引く味わいを両立することを目指し、構想から 10 年の歳月を経て誕生しました。パッケージにもホットスナックを連想させる新形状の容器を採用しており、手にするだけで思わずワクワクするような、日常を楽しく彩るデザインに仕上がっています。



今回は、“「金のポテト」を楽しむ”をテーマにしたキャンペーンを実施します。ドライブ先でのひと休みや、おやつの時間、スポーツ観戦中など、日常のさまざまな場面で「金のポテト」を食べているシーンを撮影した写真をXで募集します。Xの公式アカウントをフォローのうえ、指定のハッシュタグと公式アカウントへのメンションを付けてご投稿ください。皆様からのご応募をお待ちしております！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

「金のポテフォト」大募集キャンペーン

■応募方法

1. X上で、湖池屋公式アカウント「@koikeya_cp」をフォロー
2. 「@koikeya_cp」へのメンションと「#金のポテフォト」と「#金のポテト」をつけて金のポテトを食べている写真を投稿することでご応募完了となります。

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026年10月5日（月）～2026年11月1日（日）

■プレゼント賞品

・QUOカードPay 1,000円分

■当選人数

50名様

■商品概要

商品名／内容量	「金のポテト やみつき塩」／46g 「金のポテト 王道のり塩」／46g
価格	オープン価格（参考小売価格198円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026年9月21日（月）／1都6県・コンビニエンスストア先行 2026年10月5日（月）／1都6県・スーパーマーケット他一般チャネル ※東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県での展開 ※湖池屋オンラインショップでも数量限定でお取り扱いあり

■ブランドサイト

(URL) <https://kin-no-potato.koikeya.co.jp/>

■金のポテト 開発ストーリーはこちら（PR TIMES STORY）

(URL) <https://prtimes.jp/story/detail/pb3Q90SQEpx>