NEWS RELEASE
2026.11.5

【発売 3 週間で出荷計画比 260%を達成！】
ご好評への感謝と TVCM 第 2 弾の放映を記念して、
湖池屋「金のポテト」プレゼントキャンペーンを実施

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、国産じゃがいも 100%マッシュのプレミアム成形ポテトスティック「金のポテト」発売後のご好評と、TVCM 第 2 弾「実感 ポテトといえば篇」の放映開始を記念して、2026 年 11 月 5 日（木）より、プレゼントキャンペーンを実施します。

“揚げたてポテト”のような香ばしい風味がやみつきに！



「金のポテト」は、外食市場における揚げたてフライドポテトのやみつき感に着目して誕生した、スナック菓子の枠を超えた湖池屋渾身の新ブランドです。スナック菓子の手軽さと揚げたてフライドポテトのやみつき感をハイブリットさせ、“いつでもどこでも揚げたてポテトの旨さが楽しめる”をコンセプトに、構想から 10 年を経て誕生しました。

発売後は大変ご好評をいただき、当初 3 か月分として見込んでいた数量を発売からわずか 3 週間で出荷するなど、その実績は計画比 260%※に達しています。日頃のご愛顧への感謝と TVCM 第 2 弾の放映を記念して、11 月 5 日（木）より「金のポテト」が合計 50 名様に当たるキャンペーンを実施します。この機会にぜひご応募ください！
※湖池屋 出荷実績ベース

【キャンペーン詳細】

■タイトル

「金のポテト」大好評！プレゼントキャンペーン

■応募方法

1. X 上で、湖池屋公式アカウント「@koikeya_cp」をフォロー
2. キャンペーン投稿をリポスト
3. キャンペーン投稿に「#金のポテト」をつけてリプライ

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026 年 11 月 5 日（木）12：00 ～ 2026 年 11 月 11 日（水）23:59

■プレゼント賞品

・金のポテト やみつき塩：2 個

■当選人数

50 名様

■商品概要

商品名／内容量	「金のポテト やみつき塩」／46g
価格	オープン価格（参考小売価格 198 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 9 月 21 日（月）／1 都 6 県・コンビニエンスストア先行 2026 年 10 月 5 日（月）／1 都 6 県・スーパーマーケット他一般チャネル ※東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県での展開 ※湖池屋オンラインショップでも数量限定でお取り扱いあり

■TVCM 概要

・「実感 ポテトといえば」篇

（URL）https://youtu.be/37cUjNWMWfY

・CM ストーリー

「金のポテト」を手にした藤﨑さんが、相葉さんに「これからはポテトといえば、コレになりますよ」と語りかけるシーンからスタート。その言葉を信じきれない様子の相葉さんは、「大げさだなぁ」と言いながら口にした瞬間、まるで揚げたてポテトのような味わいに驚いて大きく目を開き、味わうほどに至福の表情へと変化していきます。相葉さんもビックリな美味しさを作り出す「真空揚げたて製法」の描写が入った後、オリジナルキャラクターが登場し、一生懸命商品を画面中央へと運んでいく姿が映し出され、CM は幕を閉じます。

■ブランドサイト

（URL）http://kin-no-potato.koikeya.co.jp/

■金のポテト 開発ストーリーはこちら（PR TIMES STORY）

（URL）https://prtimes.jp/story/detail/pb3Q90SQEpx