NEWS RELEASE
2026.11.24

【トマトのコクとチキンの旨み、ガーリックをきかせた濃厚な味わい】
「湖池屋ストロング ガリとまチキン」
一口でガツンと気分弾ける、トマらない味わい！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、濃厚な味わいと食べごたえが特長の「湖池屋ストロング」ブランドより、トマトのコクとチキンの旨みにガーリックと唐辛子をきかせた新商品「湖池屋ストロング ガリとまチキン」を、2026 年 11 月 23 日（月）に全国・コンビニエンスストア先行、2026 年 11 月 30 日（月）に全国・スーパーマーケット他一般チャネルで発売します。

新商品が当たる！発売記念 SNS キャンペーンも実施



「湖池屋ストロング」は、「味付け量 3 倍※」と「厚切り V カットポテト」を特長とする、濃厚な味わいと食べごたえが楽しめるポテトチップスブランドです。
※「湖池屋ポテトチップス のり塩」との味付け量比較

「湖池屋ストロング ガリとまチキン」は、トマトのコクとチキンの旨みにガーリックをきかせ、唐辛子のピリッとしたアクセントを加えました。「濃厚×刺激」のザクザク食感で、一口目から気分が弾けるような、「湖池屋ストロング」らしい食べごたえのある味わいです。トマトの程よい酸味で味わい全体を引き締め、濃厚でありながら最後まで飽きずに食べ進められる一品に仕上げました。

パッケージは、トマトフレーバーをひと目で伝える赤を基調に、チキンを中央に大きく配置し、唐辛子やニンニクのビジュアルを加えることで、濃厚で複層的な味わいを表現しています。鮮やかな色使いとダイナミックな構図で、「湖池屋ストロング」らしい力強さを際立たせました。

一度食べたらクセになる“トマらない味わい”をぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング ガリとまチキン」／52g
価格	オープン価格（参考小売価格 170 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2026 年 11 月 23 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 11 月 30 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

（URL）https://strong.koikeya.co.jp/

その場で当たる！「湖池屋ストロング ガリとまチキン」プレゼントキャンペーン



【キャンペーン詳細】

■タイトル

その場で当たる！「湖池屋ストロング ガリとまチキン」プレゼントキャンペーン

■応募方法　※X からの応募

①湖池屋 コイケヤ【公式】（@koikeya_cp）をフォロー

②キャンペーン投稿をリポスト

※キャンペーン投稿は毎日 11 時に投稿されます。

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026 年 11 月 24 日（火）～2026 年 11 月 30 日（月）

■プレゼント賞品（50 名様）

・「湖池屋ストロング ガリとまチキン」: 2 袋

・「湖池屋スナック」: 4 袋（内容はお楽しみに！）

上記商品を詰め合わせにし、抽選で 50 名様にお送りいたします。