



## NEWS RELEASE

2015.8.24

### 数量限定特別商品「カップヌードル バースデー記念パッケージ」を nendo（代表:佐藤オオキ氏）デザインにより2015年9月7日(月)に発売

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、デザインオフィス nendo（代表:佐藤 オオキ氏）のデザインによるカップヌードル発売 44 周年記念商品「カップヌードル バースデー記念パッケージ」（レギュラー、カレー、シーフード、チリトマト）を9月7日(月)に全国で数量限定発売します。

#### 9月18日はカップヌードルバースデー プレゼントを開けた瞬間の驚きをギフトラッピングで表現

1971年9月18日に発売した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、圧倒的な売上を誇るインスタントラーメンのNo.1ブランドです。“ミニ”“ビッグ”“キング”などのサイズバリエーションや、おいしさはそのままにカロリーを抑えた「カップヌードル ライト」、本格的なエスニックテイストを取り入れた「カップヌードル トムヤムクンヌードル」など、多様化するニーズに応える商品を開発してきました。

また、日本で生まれた「カップヌードル」は、いまや80以上の国と地域で販売されており、日本を代表するグローバルブランドに成長しています。

今回発売する「カップヌードル バースデー記念パッケージ」は、「カップヌードル」が44回目の誕生日を迎えることのできる喜びとお客さまへの感謝の気持ちを表現した数量限定の商品です。





## ■商品特徴

**パッケージデザイン**：今年で44回目のバースデーを迎えることのできる喜びとお客さまのご愛顧への感謝の気持ちを、フレーバーごとに個性的なギフトラッピング風のデザインを施すことで表現しました。皆さまに、プレゼントを開けた瞬間のような驚きを感じてほしいという思いを込めました。

**麺、具材、スープ**：それぞれ通常商品と同じです。

デザインオフィス nendo 代表：佐藤 オオキ（さとう おおき）氏 プロフィール

1977年生まれ。2002年 nendo 設立。ミラノ、シンガポールにも拠点を構える。12年英 Wallpaper 誌・仏 ELLE DECO 誌「デザイナーオブイヤー」受賞、04年・07年・11年・14年グッドデザイン賞受賞、05年・07年日本商環境設計家協会(JCD)金賞受賞、その他受賞歴多数。ニューヨーク近代美術館、パリ装飾美術館、ニューヨークデザイン美術館など世界各地の美術館にも多数作品を収蔵。



## ■商品概要

商品名	カップヌードル バースデー記念パッケージ			
	カップヌードル	カップヌードル カレー	カップヌードル シーフードヌードル	カップヌードル チリトマトヌードル
内容量	77g (麺65g)	87g (麺60g)	75g (麺60g)	75g (麺60g)
JAN コード	4902105232361	4902105232378	4902105232385	4902105232392
ITF コード	14902105232368	14902105232375	14902105232382	14902105232399
食数/荷姿	1 ケース20食入			
希望小売価格	180円 (1食/税別)			
発売日	2015年9月7日(月)			
発売地区	全国			