



NEWS RELEASE

2016.11.10

カップヌードル初の高価格設定で新たな市場を開拓 「カップヌードル リッチ」が発売7カ月で販売累計1,400万食を突破！

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）が2016年4月11日に発売した「カップヌードルリッチ」シリーズは、発売以降多くのお客さまにご愛顧いただき、発売からわずか7カ月で販売累計1,400万食（弊社出荷ベース）を突破しました。

日本国民の10人に1人*1が食べた！？
“質にこだわるオトナ”に支えられて、おかげさまで1,400万食突破！

カップヌードル誕生45周年記念商品の第一弾として発売した「カップヌードル リッチ」は、これまでにない贅沢なスープが特徴のプレミアムタイプのカップヌードルです。

4月に「贅沢とろみフカヒレスープ味」と「贅沢だしスッポンスープ味*2」の2品を、10月には「無臭にんにく卵黄牛テールスープ味」を発売したところ、レギュラーサイズのカップヌードルと比べ希望小売価格*3が50円高い設定であるにもかかわらず、発売からわずか7カ月で累計販売数量が1,400万食を突破しました。これは日本国民の10人以上の方に「カップヌードルリッチ」をお召し上がりいただいた計算になります。

カップヌードルのファンはもとより、質にこだわり、よりおいしいものを求める60代のアクティブシニア層のニーズにも応える戦略商品という位置づけで、カップヌードルブランドの新たな可能性を広げることを目指した結果、60代に加え、50代男性層からも多くの支持を得ることができました。

カップヌードルは、これからも日本中そして世界中の方々に向け、話題を呼ぶ商品をお届けしていきます。





■商品特徴

「カップヌードル リッチ 贅沢とろみフカヒレスープ味」

麺：カップヌードルならではの、しなやかでつるみがある麺。

スープ：チキンとポークをベースに、コク深いカキのうまみを凝縮したオイスターソースを加えて仕上げた、とろみのある中華風スープ。コラーゲン 1,000mg 入り。

具材：フカヒレ風加工品、チンゲン菜、キクラゲ、たまご、クコの実。

別添：芳醇なオイスターソースとシイタケの香りを利かせた香味油。

「カップヌードル リッチ 無臭にんにく卵黄牛テールスープ味」

麺：カップヌードルならではの、しなやかでつるみがある麺。

スープ：牛テールや牛骨などをじっくり煮込んだ、牛のうまみたっぷりの贅沢なスープ。

具材：牛肉、キクラゲ、ネギ、レッドベルペパー。

別添：無臭の熟成黒にんにくと卵黄を合わせたペースト。

*1 総務省統計局「人口推計-平成 28 年 10 月報-」：日本の総人口 1 億 2693 万人より算出

*2 「贅沢だしスッポンスープ味」は、現在販売を終了しています

*3 メーカー希望小売価格 230 円（税別）

■商品概要

商品名	カップヌードル リッチ	
	贅沢とろみフカヒレスープ味	無臭にんにく卵黄牛テールスープ味
内容量	78g (麺 50g)	67g (麺 50g)
JAN コード	4902105237823	4902105236390
ITF コード	14902105237820	14902105236397
食数 / 荷姿	1 ケース 12 食入	
希望小売価格	230 円 (1 食/税別)	
発売日	2016 年 10 月 3 日(月)	
発売地区	全国	