



NEWS RELEASE

2017.12.11

冬休みは「出前一丁」を食べて「人生ゲーム」で遊ぼう！！ 「出前一丁×人生ゲーム コラボキャンペーン」を2017年12月下旬からスタート

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「出前一丁 5食パック」を対象とした「出前一丁×人生ゲーム コラボキャンペーン」を12月下旬から実施します。

数量限定！出前一丁を買うとオリジナル「人生ゲーム」がついてくる！



1968年に誕生した「出前一丁」は、2018年2月に発売50周年を迎えるロングセラーブランドです。今回、同じく2018年に発売50周年を迎える「人生ゲーム」（発売元:株式会社タカラトミー）とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

キャンペーン限定パッケージの「出前一丁 5食パック」には、出前坊やがラーメンの道^{きわ}を究めていくオリジナルの「出前坊やの出前人生ゲーム」が封入されています。ゲーム盤はもちろん、お札やコマ、お宝カードなど、ゲームで使用するためのキット一式が含まれているほか、パッケージにあるルーレットのイラストを切り取って厚紙に貼り、中心につまようじなどを差し込めば即席ルーレットが完成します。「出前一丁」をお買い上げいただくだけで、冬休みのひとときを盛り上げるゲームをお楽しみいただけます。

また、ゲーム盤に記載されている URL からキャンペーン特設ページにアクセスすると、「出前一丁 人生ゲーム 出前一丁目ステージ」のゲーム盤がダウンロード可能です。プリンターで印刷すれば、タカラトミーが発売する「人生ゲーム（2016年版）」につなげて遊ぶことができます。



■人生ゲームについて

ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚、出産、家の購入など人生のさまざまなイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。

「人生山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の1968年9月に発売され、来年50周年を迎えます。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』をほぼそのまま翻訳したものでしたが、その後、日本オリジナルの盤面にするなどリニューアルを重ね、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開し、シリーズの販売累計数は1300万個以上に及びます。

[公式サイト] <http://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/>



「人生ゲーム（2016年版）」

© 1968, 2017 Hasbro. All Rights Reserved.
© TOMY

■キャンペーン詳細

キャンペーンタイトル

「出前一丁×人生ゲーム コラボキャンペーン」

キャンペーン方式

マストバイキャンペーン

対象商品

キャンペーン限定パッケージの「出前一丁 5食パック」

※通常パッケージの「出前一丁 5食パック」や1食パックの「出前一丁」「出前一丁 どんぶり」、その他のバリエーション商品は対象外です。

封入特典

「出前坊やの出前人生ゲーム」のゲーム盤（縦約21cm、横約20cm）、お札、コマ、お宝カードが入っています。さらに、ゲーム盤に記載されているURLからキャンペーン特設ページにアクセスすると、「人生ゲーム（2016年版）」につなげて遊べる「出前一丁人生ゲーム 出前一丁目ステージ」のゲーム盤がダウンロードできます。ダウンロードしたファイルに付属のお札、コマ、お宝カードを使用することで、「出前一丁人生ゲーム 出前一丁目ステージ」単体でも遊べます。

キャンペーン期間

2017年12月下旬より対象商品の出荷を開始し、対象商品がなくなり次第終了します。

実施地区

全国