



NEWS RELEASE

2018.8.20

47 回目の誕生パーティー！カップヌードルが弾けるクラッカーのデザインに！ 「カップヌードル 47 周年バースデー記念パッケージ」を 9 月 3 日(月)に発売

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「カップヌードル 47 周年バースデー記念パッケージ」（レギュラー、カレー、シーフード、チリトマト）を 2018 年 9 月 3 日(月)に全国で数量限定発売します。

nendo（代表：佐藤 オオキ氏）+ cacdo デザインによる限定パッケージ

1971 年 9 月 18 日に発売した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、圧倒的な売上を誇るインスタントラーメンの No.1 ブランドです。ミニ、ビッグ、キングなどのサイズバリエーションや、本場のおいしさを追求する「エスニックシリーズ」、贅沢なスープが特長の「リッチシリーズ」、こってり濃厚なのに脂質 OFF、糖質 OFF をカロリー176kcal で実現した「ナイスシリーズ」など、多様化するニーズに応えるさまざまなラインアップを展開しています。

今回発売する「カップヌードル 47 周年バースデー記念パッケージ」は、楽しいバースデーパーティーをイメージし、クラッカーからロゴと一緒に麺や具材が飛び出す遊び心溢れるデザインです。47 回目のバースデーを迎えることができる喜びと、日頃よりご愛顧いただいているお客さまへの感謝の気持ちを表現しました。





■商品特長

パッケージデザイン：今年で 47 回目のバースデーを迎えることができる喜びとお客さまへの感謝の気持ちを表現しました。楽しいバースデーパーティーをイメージし、ロゴと一緒に麺や具材がクラッカーから飛び出す遊び心溢れるデザイン。

麺、具材、スープ：それぞれ通常商品と同じです。

■クリエイティブディレクション

nendo (代表:佐藤 オオキ氏)

2002 年設立。佐藤 オオキ氏が代表を務め、建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛けるデザインオフィス。

■アートディレクション・デザイン

cacdo (代表:増田 哲氏)

2017 年設立。nendo と株式会社電通による、デザイン起点での企業ブランディングやコンセプト立案を主領域とするビジネスデザインオフィス。

■商品概要

商品名	カップヌードル 47周年バースデー記念パッケージ			
	カップヌードル	カップヌードル カレー	カップヌードル シーフードヌードル	カップヌードル チリトマトヌードル
内容量	77g (麺65g)	87g (麺60g)	75g (麺60g)	76g (麺60g)
JAN コード	4902105246764	4902105246771	4902105246788	4902105246795
ITF コード	14902105246761	14902105246778	14902105246785	14902105246792
食数/荷姿	1 ケース20食入			
希望小売価格	180円 (1食/税別)			
発売日	2018年9月3日(月)			
発売地区	全国			