



NEWS RELEASE

2018.9.25

蛭原友里さん出演！

「日清シスコの具ood(グッド)！ シリアル」新CMを10月1日(月)よりオンエア！

日清シスコ株式会社（社長：豊留 昭浩）は、「ごろっとグラノーラ」「ごろっと果実のコーンフレーク」「腸活グラノーラ」の新テレビCMを10月1日(月)より全国でオンエアします。

なんてったって、具が違う！

日清シスコの「具ood(グッド)！ シリアル」で、毎朝が具ood！モーニング



近年、グラノーラがシリアル市場に定着するとともに、シリアルの種類に関わらず、果実などの「具のあり／なし」がお客さまにとって商品を選択するうえでの重要なポイントとなっています。そこで弊社は、長年こだわり続けた具の“ボリューム感”や“おいしさ”を特長としたシリアル商品を、日清シスコの「具ood(グッド)！シリアル」として提案しています。

今回、日清シスコの「具ood！シリアル」である「ごろっとグラノーラ」「ごろっと果実のコーンフレーク」「腸活グラノーラ」の新テレビCMを10月1日(月)より全国でオンエアします。

新テレビCMでは、ママやモデルなど様々な顔を持つ蛭原友里さんが、日清シスコの「具ood！シリアル」をお召し上がりいただくシーンを、ダイナミックなシズルカットとともに映し出すことで、「具ood！シリアル」のバリエーションの豊かさと、「具ood」なおいしさの魅力を伝えていきます。ハッピーな蛭原さんの毎朝と日清シスコの「具ood！シリアル」のコラボレーションに、ぜひご注目ください。



■CM ストーリー

「よっっ」の一言から蛭原さんの一日がスタートします。

ママとして、モデルとして、ひとりの女性として、一日一日を過ごす蛭原さん。自分らしく、楽しく、健康で具ood!な毎朝・毎日を過ごせる秘密は、日清シスコの具ood!シリアル。美味しくいろいろな具ood!シリアルを頬張る蛭原さん、朝のチャージは、これでOK!

二分割画面で、蛭原友里さんの七変化とダイナミックなシズルカットが畳みかける、見どころ満載なCMです。



■CM 動画 URL (10月1日より公開)

(30秒) https://youtu.be/IyXC_Yhakes

(15秒) <https://youtu.be/UvcT5JSwJ24>

■蛭原 友里さん プロフィール

女性が憧れるファッション誌「CanCam」「AneCan」「Domani」の専属カバーモデルを経て、日本を代表するモデルとして活躍する。「エビちゃん」の愛称で親しまれ数々のブームを巻き起こした。現在、一児の母として子育て世帯にも支持を集めている。



■「ごろっとグラノーラ」ブランドサイト

<http://www.gorogura.jp/>

■「ごろっと果実のコーンフレーク」スペシャルサイト

<http://gorotto-cornflakes.jp/>

■「腸活グラノーラ」スペシャルサイト (10月1日より公開)

<http://chokatsu-granola.jp/>