



NEWS RELEASE 2019.3.4

「チキンラーメン」ブランドが発売 60 周年目に史上最高売上を達成

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）の創業ブランドである「チキンラーメン」は、2019 年 3 月 1 日（金）に売上高の最高記録を更新し、2018 年度は史上最高の売上を達成することとなりました。

インスタントラーメンの原点として、60 年経った今もなお進化を続けています



1958 年 8 月 25 日に発売した世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」は、日清食品の創業者・安藤 百福^{あんどう ももふく}が『お湯があれば家庭ですぐに食べられるラーメン』の開発を目指し、自宅の裏庭に建てた小屋で丸 1 年間、1 日の休みもなく研究を続け、数々の苦難を乗り越えて発明されました。

「チキンラーメン」とともに産声をあげたインスタントラーメンは、日本だけでなく世界の食文化を革新し、今や世界総需要が年間 1,000 億食を超える一大産業に成長を遂げています。

弊社は、「チキンラーメン」ブランドの史上最高売上達成を目標に、2017 年度から 2 年がかりでさまざまな施策を展開してきました。袋麺市場が長期縮小を続ける厳しい環境の中、斬新なブランドコミュニケーションや積極的な販促活動によって、定番の「チキンラーメン」が大きく売上を伸ばしました。さらに、シニア世代への新提案「お椀で食べるチキンラーメン 3 食パック」や若年層がターゲットの「チキンラーメン 具付き 3 食パック アクマのキムラー」など、新たな需要を開拓する商品が好評を博し、発売 60 周年の記念すべき年に史上最高売上を達成することとなりました。

「チキンラーメン」ブランドは、これからも話題を呼ぶ商品づくりとプロモーション展開で、「100 年ブランド」の実現に向けてさらなる進化を続けていきます。