



NEWS RELEASE

2019.3.25

チキンラーメンの上に「ぐでたま」が出現！！

「チキンラーメン×ぐでたま #ぐでチキキャンペーン」を4月1日(月)からスタート

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「チキンラーメン 5食パック」「焼チキン 5食パック」を対象とした「チキンラーメン×ぐでたま #ぐでチキキャンペーン」を2019年4月1日(月)から実施します。

“食べられるデコシール”を使って「ぐでチキ」を作ろう！



日清食品の創業者・安藤 ^{あんどう} 百福 ^{ももふく}が発明した世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」は、1958年の発売以来、幅広い層の方々からご愛顧いただいているロングセラーブランドです。今回、「チキンラーメン」と相性抜群の“たまご”から生まれた人気キャラクター「ぐでたま」とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

キャンペーン特別パッケージの「チキンラーメン5食パック」「焼チキン5食パック」の中には、「ぐでたま」の愛らしい顔が描かれた“食べられるデコシール”が入っています。「チキンラーメン」をたまごと一緒に調理して黄身にシールを載せると、「チキンラーメン」と「ぐでたま」が一体となった「ぐでチキ」が出来上がります。さらに、その出来上がり写真を撮り、Twitterに「#ぐでチキ」のハッシュタグをつけて投稿すると、抽選でオリジナルグッズが当たります。

「チキンラーメン」と「ぐでたま」の“最強の食べ合わせ”を、この機会にぜひお楽しみください。



■キャンペーン詳細

キャンペーンタイトル

「チキンラーメン×ぐでたま #ぐでチキキャンペーン」

キャンペーン方式

「チキンラーメン」と一緒に調理したたまごの黄身に、商品に封入されている“食べられるデコシール”を載せて写真を撮り、Twitterに投稿して応募するマストバイキャンペーン。「#ぐでチキ」のハッシュタグをつけた投稿が対象です。

キャンペーン応募期間

2019年4月1日(月)から2019年6月15日(土)

【第1弾】4月1日(月)から5月15日(水)、【第2弾】5月16日(木)から6月15日(土)

賞品ならびに当選者数

【第1弾】オリジナルふた付きどんぶり 200名様

ひよこちゃんとぐでたまがコラボした、オリジナルデザインのシリコンふた付きの陶磁器どんぶりです。



【第2弾】5月中旬に「チキンラーメン」ブランドサイトで詳細を発表します。

対象商品

キャンペーン特別パッケージの「チキンラーメン5食パック」「焼チキン5食パック」

※キャンペーン特別パッケージは全部で4種類です。

※“食べられるデコシール”は1種類のみで、どのパッケージにも同じシールが入っています。

※対象商品は2019年3月下旬から順次販売を開始します。

※通常パッケージの「チキンラーメン5食パック」「焼チキン5食パック」や、「チキンラーメンどんぶり」などのバリエーション商品は対象外です。





実施地区

全国

問い合わせ先

「チキンラーメン×ぐでたま #ぐでチキキャンペーン」事務局

【TEL】 0120-928-908 (フリーダイヤル)

【受付時間】 10:00~17:00 (土、日、祝日を除く)

キャンペーンサイト

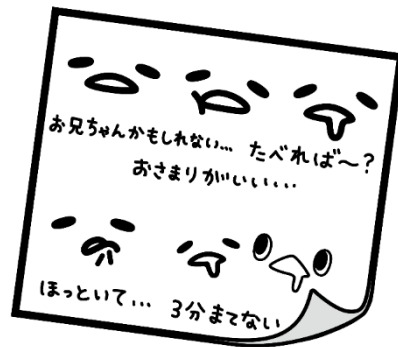
【URL】 <https://www.gudechicki.jp/>

(キャンペーンサイトは3月25日(月)から公開)

“食べられるデコシール” デザイン



包装



本体

©2013, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S595130