



NEWS RELEASE

2019.10.15

人気具材の“謎肉”を増量して生まれ変わります。 「カップヌードル」を2019年10月21日(月)にリニューアル発売

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「カップヌードル」を10月21日(月)に全国でリニューアル発売します。

4年半ぶりに「カップヌードル」はリニューアルします



1971年9月18日に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、インスタントラーメンのNo.1ブランドです。さまざまなニーズに応えるラインアップを展開しているほか、社会環境や消費者意識の変化にも対応することで、誕生から現在に至るまで常に進化を続けています。

「カップヌードル」の具材といえば、「エビ」と「味付豚ミンチ」です。どちらも48年前の発売当初からおなじみの具材で、「カップヌードル」ファンの中で人気を競ってきました。中でも、「味付豚ミンチ」は、インターネットを中心に“謎肉”の愛称でも親しまれ、2015年4月29日（良い肉の日）に実施したWEBプロモーションで弊社が公式に“謎肉”の愛称を認めたことで、その存在が一気に知られることになりました。その後も「カップヌードル ビッグ 謎肉祭」「カップヌードル 謎肉丼」などの関連商品やWEBサイトやSNSを通じたプロモーションを毎年展開したことで、今や“謎肉”は「カップヌードル」を代表する具材ともいえる存在になりました。

そこで今回、「カップヌードル」を4年半ぶりにリニューアルし、この大人気具材である“謎肉”を増量します。

新しくなった「カップヌードル」を、この機会にぜひお召し上がりください。



■商品特長

麺：コシとつるみのある麺。

スープ：ペッパーをきかせたオリジナルしょうゆスープ。

具材：味付豚ミンチ（謎肉）、味付豚肉（ミンチポーク）、エビ、スクランブルエッグ、ネギ。

※“コロ・チャー”は、今回のリニューアルですべて“謎肉”に置き換えます。

■広告展開

ケイン・コスギさんが、不思議な世界の中で独特の動きで“謎肉”の増量を伝える新テレビ CM 「カップヌードル 謎肉増量 篇」を10月下旬から放映する予定です。

ケイン・コスギ

1974年10月11日ロサンゼルス生まれ。8歳から子役として数々のアメリカ映画に出演し、俳優としてのキャリアを積む。高校卒業後に来日し、持ち前の運動神経を生かして人気スポーツ番組「SASUKE」や「スポーツマンNo.1決定戦」へ出演。アスリート俳優としての地位を確立する。現在は国内だけでなくハリウッドや中国などでアクション映画に出演する傍ら、eスポーツ界に活躍の場を広げている。



■商品概要

商品名	カップヌードル
内容量	78g（麺 65g）
JAN コード	49698626
ITF コード	10000049698623
食数 / 荷姿	1 ケース 20 食入
希望小売価格	193 円（1 食/税別）
発売日	2019 年 10 月 21 日（月）
発売地区	全国