



NEWS RELEASE

2019.12.23

ご好評につき、ビッグも“謎肉”増量！ 「カップヌードル ビッグ」を2020年1月13日(月)にリニューアル発売

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「カップヌードル ビッグ」を1月13日(月)に全国でリニューアル発売します。

ジューシーな“謎肉”が増えて、食べ応えさらにアップ！



1971年9月18日に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、インスタントラーメンのNo.1ブランドです。さまざまなニーズに応えるラインアップを展開しているほか、社会環境や消費者意識の変化にも対応することで、誕生から現在に至るまで常に進化を続けています。

2019年10月にリニューアルしたレギュラーサイズの「カップヌードル」は、“謎肉”の愛称で親しまれている具材の「味付豚ミンチ」を増量したことで、お客さまから大変ご好評いただいています。そこで今回、「カップヌードル ビッグ」についても、この人気具材である“謎肉”を増量します。ジューシーな“謎肉”のボリュームが増え、食べ応えがさらにアップした「カップヌードル ビッグ」を、この機会にぜひお召し上がりください。



■商品特長

麺：コシとつるみのある麺。

スープ：ペッパーをきかせたオリジナルのしょうゆスープ。

具材：味付豚ミンチ（謎肉）、味付豚肉（ミンチポーク）、エビ、スクランブルエッグ、ネギ。

※“コロ・チャー”は、今回のリニューアルですべて“謎肉”に置き換えます。

■商品概要

商品名	カップヌードル ビッグ
内容量	101g (麺 85g)
JAN コード	4902105003374
ITF コード	14902105003371
食数 / 荷姿	1 ケース 12 食入
希望小売価格	220 円 (1 食/税別)
発売日	2020 年 1 月 13 日(月)
発売地区	全国