



## NEWS RELEASE

2020.1.20

### 日本の食文化の象徴である“だし”をきかせた味わい！ 「日清 和風だしカレーメシ JAPAN」を2020年2月3日(月)に新発売

日清食品株式会社（社長:安藤 徳隆）は、「日清 和風だしカレーメシ JAPAN」を2月3日(月)に全国で新発売します。

かつおダシとポークの旨味がジャパン！！！！



「日清カレーメシ」は、カップにお湯を注ぎ、5分たったら“グルグル”とかき混ぜるだけで、とろみのあるカレーが楽しめる“手軽さ”と“おいしさ”で、大変ご好評をいただいています。今回発売する「日清 和風だしカレーメシ JAPAN」は、日本の食文化の象徴である“だし”をきかせた和風の味わいを「カレーメシ」流に表現した新商品です。かつおと昆布のだしをきかせた和風のルーは、ポークの旨味とタマネギの甘みを加えることで、あっさりとしながらも満足度の高い“濃い”味に仕上げました。ウコン、コリアンダー、クミンなどの後引くスパイス感がクセになります。ふっくら食感のごはんに和風のカレーが絡み合う、“だし”が主役の「カレーメシ」をお楽しみください。



## ■商品特長

**ライス**：熱湯5分の簡単調理でも湯戻りの良いごはん。

**ルウ**：かつおと昆布のだしをきかせ、ポークの旨味とタマネギの甘みを加えた、あっさりとしながらも満足度の高い“濃い”味の和風ルウ。ウコン、コリアンダー、クミンなどの後引くスパイス感がクセになります。

**具材**：味付豚ミンチ、タマネギ、ニンジン、ネギ。



## ■コラボキャンペーンについて

「カレーメシ」シリーズでは、昨年10月よりTVアニメ「ゾンビランドサガ」に登場するアイドルグループ「フランシュシュ」をブランドアンバサダーに起用しています。そこで今回、「和風だしカレーメシ JAPAN」の発売にあわせて、「フランシュシュ」とのコラボキャンペーンを実施します。対象商品をお買い上げいただき、商品に専用のスマートフォン用ARアプリ「SATC VIEWER」(無料)をかざすと、「フランシュシュ」のメンバーのミニキャラクターと「カレーメシくん」が、「ゾンビランドサガ」と「カレーメシ」のコラボ楽曲「輝いて (カレーメシ ver.)」に合わせてフタの上で踊りだします。

配信期間：2020年2月4日(火)～3月31日(火)

対象商品と出現するミニキャラクター：

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| 「日清カレーメシ ビーフ」        | 源 さくら       |
| 「日清キーマカレーメシ スパイシー」   | 二階堂 サキ、水野 愛 |
| 「日清ハヤシメシ デミグラス」      | 紺野 純子、山田 たえ |
| 「日清 和風だしカレーメシ JAPAN」 | 星川 リリィ、ゆうぎり |



※「カレーメシくん」はランダムに登場します。

※スマートフォン用ARアプリ「SATC VIEWER」(無料)のダウンロードが必要です。

※AR(拡張現実)とは、人が知覚する現実環境にコンピューターにより仮想物体の映像を重ね合わせることで現実を拡張する技術です。



## ■TV アニメ「ゾンビランドサガ」について

ゾンビとなった女の子たちが佐賀県を舞台にトップアイドルを目指す、笑いあり涙ありの新感覚ゾンビアイドル系アニメ。ヒロインが物語開始数分で交通事故に遭い、ゾンビとなって復活する奇抜なストーリーや、舞台が佐賀県であることなどが大きな話題を呼び、「ネットユーザーが本気で選ぶ!アニメ総選挙 2018 年間大賞」で「大賞」を受賞、さらに「東京アニメアワードフェスティバル 2019」では「アニメ オブ ザ イヤー部門 作品賞(TV 部門)」を受賞しています。本作に登場するアイドルグループ「フランシュシュ」は「佐賀県 PR 大使」に委嘱されるなど、幅広い活躍を見せています。

[公式ホームページ] <https://zombielandsaga.com/>

## ■商品概要

商品名	日清 和風だしカレーメシ JAPAN
内容量	102g (ライス 69g)
JAN コード	4902105946428
ITF コード	14902105946425
食数 / 荷姿	1 ケース 6 食入
希望小売価格	230 円 (1 食/税別)
発売日	2020 年 2 月 3 日(月)
発売地区	全国

©ゾンビランドサガ製作委員会 © NISSIN FOODS PRODUCTS, CO., LTD. All Rights Reserved.