



NEWS RELEASE

2020.5.11

皆さまへ心からありがとう！ 「カップヌードル」が、国内年間売上 1,000 億円を達成！

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）が販売する「カップヌードル」ブランドは、2019 年度に 3 年連続で最高売上記録を更新し、国内年間売上 1,000 億円を達成*しました。

1971 年 9 月 18 日に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、インスタントラーメンの No.1 ブランドです。2019 年度は、定番フレーバーとして新たに「カップヌードル 味噌」を発売し、「カップヌードル 七福神」として定番商品の強化をしました。さらに「あっさりおいしい」シリーズや「ソルトオフ」「エスニック」シリーズなど、さまざまなフレーバーやサイズバリエーションを取りそろえ、お客さまのニーズに応えるラインアップを展開しています。また、日清食品史上最多動画再生回数を記録したテレビ CM「HUNGRY DAYS」シリーズの公開や「カップヌードル」の人気具材の“謎肉”を増量した 4 年半ぶりのリニューアルなど常に話題を提供するプロモーションを展開してきました。これらの取り組みにより、「カップヌードル」ブランドは、あらゆる世代の方から親しまれ、国内年間売上 1,000 億円を達成しました。

「カップヌードル」は、100 年ブランドを目指して、これからもお客さまに喜んでいただける商品づくりとプロモーション展開で、さらなる進化を続けていきます。

* 「カップヌードル」ブランドの 2019 年度（2019 年 4 月～2020 年 3 月）国内出荷実績をもとにインテージ SRI 平均販売単価データから算出