



NEWS RELEASE

2020.10.14

「カップヌードルミュージアム 大阪池田」来館者 1,000 万人を達成

「カップヌードルミュージアム 大阪池田」(正式名称:安藤百福^{あんどうももふく}発明記念館 大阪池田)は、2020年10月14日(水)にオープンから20年11カ月で来館者1,000万人を達成しました。

ありがとう 1,000 万人！
これからもお客さまに安心してお楽しみいただけるミュージアムを目指します！



1999年11月、インスタントラーメン誕生の地、大阪府池田市にオープンした「カップヌードルミュージアム 大阪池田」は、インスタントラーメンの発展の歴史やベンチャーマインドなどを楽しみながら学べる体験型食育ミュージアムとして、お子さまからご年配の方まで幅広い層の方々にご来館いただいています。

特に人気を博しているアトラクションが、自分だけの「チキンラーメン」や「カップヌードル」を作ることができる「チキンラーメンファクトリー*」「マイカップヌードルファクトリー」で、学校団体の授業や全国各地からの修学旅行など学校教育でも数多くご利用いただき、2019年は1年間に100万人の来館者をお迎えしました。

2020年は、新型コロナウイルスのまん延に伴い、2月末より一時休館していましたが、7月1日(水)からは、日本博物館協会が定めるガイドラインにのっとり、入館方法の変更や入館者数の制限、アトラクションの同時体験人数の制限など、新型コロナウイルス感染拡大予防策を十分に講じた上で開館しており、本日10月14日(水)にオープンから20年11カ月で来館者1,000万人を達成したものです。

これからも、「カップヌードルミュージアム 大阪池田」は、お客さまとスタッフの安全を最優先にした運営体制のもと、インスタントラーメンの発明者である安藤 百福が抱いていた『子どもたちに発明・発見の大切さを伝えたい』との思いを受け継ぎ、子どもたち一人一人の中にある創造力を豊かに育てていくお手伝いができるよう努力していきます。

* 「チキンラーメンファクトリー」は、現在運営を一時休止しています。



■新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

- ・入館方法の変更（「マイカップヌードルファクトリー利用券つき入館券」の購入が必要）
- ・入館者数の制限
- ・お客さまが入館する際の体温測定およびマスク着用と手指消毒への協力要請
- ・一部アトラクションの休止、アトラクションの同時体験人数の制限
- ・スタッフの勤務前の体温測定、勤務中のマスク着用と手指消毒を徹底
- ・館内各所にアルコール消毒液を設置
- ・「マイカップヌードルファクトリー」や「ミュージアムショップ」などに飛沫防止対策を実施
- ・オーディオガイドなどの貸し出しを休止
- ・館内各所におけるソーシャルディスタンスの確保
- ・館内の清掃、消毒、換気を徹底
- ・トイレ内に設置されているハンドドライヤーの使用を停止

■「カップヌードルミュージアム 大阪池田」について

- (1) 名 称： カップヌードルミュージアム 大阪池田
(正式名称：安藤百福発明記念館 大阪池田)
- (2) 住 所： 〒563-0041 大阪府池田市満寿美町 8-25
- (3) 開館時間： 9:30 ～ 16:30（入館は 15:30 まで）
- (4) 休 館 日： 火曜日（祝日の場合は翌日が休館）、年末年始
- (5) 入 館 料： 無料（体験は有料）
- (6) 電話番号： 072-752-3484（案内ダイヤル） / 072-751-0825（予約専用ダイヤル）
- (7) アクセス： 阪急電鉄宝塚線「池田駅」下車、満寿美町方面出口より南へ徒歩 5 分
- (8) U R L： <http://www.cupnoodles-museum.jp/>

※入館方法やアトラクションの運営状況については、上記 URL より最新の情報をご確認ください。

■累計来館者数 1,000 万人達成までの歩み

開館日：1999 年 11 月 21 日

来館 100 万人：2006 年 7 月

来館 200 万人：2008 年 9 月

来館 300 万人：2010 年 8 月

来館 400 万人：2012 年 6 月

来館 500 万人：2013 年 12 月

来館 600 万人：2015 年 6 月

来館 700 万人：2016 年 9 月

来館 800 万人：2018 年 1 月

来館 900 万人：2019 年 3 月

来館 1,000 万人：2020 年 10 月

（新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2020 年 2 月 29 日から 6 月 30 日まで臨時休館）

「カップヌードルミュージアム 大阪池田」の新型コロナウイルス感染拡大予防策

(1) 3密（密閉、密集、密接）回避に向けた取り組み

入館方法の変更および入館者数の制限

館内の混雑を防止するため、「マイカップヌードルファクトリー利用券つき入館券」をお買い求めいただいたお客さまのみご入館いただけます。

マイカップヌードルファクトリー

時間あたりの体験者数を制限するとともに、座席数を減らしています。

チキンラーメンファクトリー

当面の間、運営を休止します。

展示コーナー

「研究小屋」内にはお入りいただけません。また、「カップヌードルドラマシアター」は、座席数を減らしています。



(2) スタッフ、お客さまに関する感染拡大予防策

スタッフは、時差出勤により更衣室や控室での3密を避けるとともに、勤務前に体調の報告と検温、手指消毒を行っています。また、勤務時は常時マスクを着用した上で、アルコール噴霧器を携帯して手指消毒を適宜行うなど、感染拡大予防策を徹底しています。

お客さまがご入館される際には、非接触タイプの体温計を使用して体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5度以上の発熱がある方は、ご入館をお断りさせていただきます。また、咳、喉の痛みなどの症状がある方、新型コロナウイルス感染症陽性者と濃厚接触があった方、過去2週間以内に感染が引き続き拡大している国・地域への訪問歴がある方は入館をご遠慮いただいています。



(3) その他の感染拡大予防策

日本博物館協会が定める「博物館における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に則り、以下の対策を実施しています。

- ・館内各所にアルコール消毒液を設置
- ・「マイカップヌードルファクトリー」「ミュージアムショップ」などに飛沫感染防止の仕切り板を設置
- ・オーディオガイドなどの貸し出しを休止
- ・館内の清掃、消毒、換気を徹底
- ・トイレ内に設置されているハンドドライヤーの使用を停止

