



## NEWS RELEASE

2021.2.1

### “おいしい、簡単、地球にやさしい”「おいしい eco 麺」プロジェクト 「賞味期限延長」「エコ包装」の対象商品を拡大

日清食品チルド株式会社（社長：伊地知 稔彦）は、環境に配慮した地球にやさしい商品を積極的に提案する「おいしい eco 麺」プロジェクトについて、2021年3月より「賞味期限延長」「エコ包装」の対象商品を拡大します。



日清食品グループは、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指したグループ環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」を策定し、より高いレベルでの環境対策推進を重要経営課題としています。弊社では、チルド麺が持つ本格的なおいしさに加えて、環境に配慮した地球にやさしい商品を積極的に提案する「おいしい eco 麺」プロジェクトを2020年9月よりスタートし、「賞味期限延長」「エコ包装」「エコ調理」の3つに取り組んでいます。

今回、プロジェクトをさらに推進すべく、「賞味期限延長」「エコ包装」の対象商品を拡大します。まず、「賞味期限延長」について、生中華麺を使用する「日清のラーメン屋さん」「つけ麺の達人」などの商品は、賞味期限を従来の20日間から40日間に、また、蒸し麺を使用する「日清のチャンポン」などの商品は、賞味期限を20日間から27日間に延長します。この結果、すでに2020年9月より賞味期限を延長していた商品と合わせ、弊社が販売する商品ラインアップの約80%<sup>\*1</sup>で賞味期限の延長を実現しました。

また、「日清のそのまま麺」ブランドの商品について包装工程や包装形態を見直し、プラスチックトレイの使用を廃止しました。この結果、すでに使用を廃止していた「日清の太麺焼そば」「風月焼きそば」とあわせ、弊社が使用するプラスチックトレイの年間使用量を約20%<sup>\*2</sup>削減できる見込みです。

さらに、対象商品のパッケージに取り組みの内容を記載した「おいしい eco 麺」マークを入れることで、環境に配慮した商品であることを積極的に訴求していきます。

弊社は、これからも“おいしい、簡単、地球にやさしい”商品の提案を通して、食品ロスの削減やプラスチック使用量の削減など、環境対策の推進に努めていきます。



## ■ 「おいしい eco 麺」プロジェクト 対象商品拡大 概要

### 賞味期限延長

- (1) 弊社独自技術「生めんおいしさ長持ち製法」(特許出願中)によって、生麺ならではの風味としなやかコシを維持しながら、賞味期限を従来の20日間から40日間に延長することが可能になりました。今回の対象商品拡大により、生中華麺を使用する全商品<sup>\*1</sup>の賞味期限が40日間になります。

対象商品一覧<sup>\*3</sup>：

- 「行列のできる店のラーメン」ブランドの全商品
- 「日清のラーメン屋さん」ブランドの全商品
- 「つけ麺の達人」ブランドの全商品
- 「まぜ麺の達人」ブランドの全商品
- 「<sup>リヤンメン</sup>涼麺」ブランドの全商品
- 「日清のざるつけ麺」ブランドの全商品
- 「日清の冷し中華 3人前」ブランドの全商品
- 「日清のおいしい冷し中華 2人前」ブランドの全商品
- 「家族のおいしい3食 冷し中華」ブランドの全商品
- 「一度は食べてみたかった日本の名店」ブランドの全商品
- 「すずめ 広島 中華そば 2人前」
- 「大砲 久留米とんこつ 2人前」
- 「頑者 つけ麺 濃厚魚介豚骨 2人前」
- 「フライパンひとつで 日清のあんかけラーメン 2人前」
- 「フライパンひとつで 日清のスタミナラーメン 2人前」
- 「日清中華 麻辣涼麺 よだれ鶏風醤油だれ 2人前」
- 「日清中華 芝麻涼麺 棒棒鶏風ごまだれ 2人前」
- 「千里眼監修 冷しまぜ麺 2人前」
- 「冷たいトマトのラーメン 2人前」
- 「冷たいレモンのラーメン 2人前」

- (2) 弊社独自技術「蒸しめんおいしさ長持ち製法」(特許出願中)によって、もっちりとした食感と調理時のほぐれやすさを損なうことなく、賞味期限を従来の15日間または20日間から27日間に延長します。今回の対象商品拡大により、蒸し麺を使用する商品ラインアップの約76%<sup>\*1</sup>の賞味期限が27日間になります。

対象商品一覧<sup>\*3</sup>：

- 「日清の太麺焼そば」ブランドの全商品
- 「風月焼きそば」ブランドの全商品
- 「フライパンひとつで 日清のチャンポン 2人前」
- 「フライパンひとつで 日清のにんにく醤油ラーメン 2人前」
- 「日清のたらこスパ 2人前」「日清のナポリタン 2人前」「日清のソース焼そば 2人前」
- 「日清の塩焼そば 2人前」「日清 もやしがよく合う焼そば 香ばしソース味 2人前」
- 「横手風やきそば 2人前」「日田風焼そば 2人前」



## エコ包装

包装工程や包装形態を見直すことで、プラスチックトレーを廃止する商品を拡大します。今回の対象商品拡大により、弊社が使用するプラスチックトレーの年間使用量を約 20%<sup>\*2</sup> 削減できる見込みで、今後も対象商品をさらに拡大していく予定です。

対象商品一覧<sup>\*3</sup>：

- 「日清の太麺焼そば」ブランドの全商品
- 「風月焼きそば」ブランドの全商品
- 「日清のそのまんま麺」ブランドの全商品

## ■ 「おいしい eco 麺」マークについて

「eco」の頭文字である「e」を麺に見立て、その麺を箸で持ち上げている様子を表現しました。「賞味期限延長」「エコ包装」「エコ調理」の対象となる商品のパッケージに、取り組みの内容を記載した「おいしい eco 麺」マーク（全 5 種）を入れることで、環境に配慮した商品であることを訴求していきます。

★賞味期限を延長  
★プラスチックトレー不使用



※マークの一例

## ■ 「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」について

2020 年 4 月に策定した日清食品グループの環境戦略で、地球資源を取り巻く環境の保護と資源の有効活用に挑戦する「資源有効活用へのチャレンジ」と、日清食品グループの事業活動全般における CO<sub>2</sub> 排出量削減に挑戦する「気候変動問題へのチャレンジ」の 2 つを柱としています。



EARTH FOOD  
CHALLENGE  
2030

地球のために。未来のために。

「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」の詳しい内容については、特設サイトをご覧ください。

[URL] <http://nissin.com/efc2030>

\*1 2021 年 3 月時点。

\*2 2019 年度のプラスチックトレー使用量実績より算出。

\*3 PB（プライベートブランド）商品、留め型商品は除く。