

2021年7月13日

# 「ムーチョ」がいたずらされちゃった! ? “辛くない”カラムーチョ 乗っ取りノットチリ味 すっぱムーチョ いたずらレモン味 「ミニオン」コラボ新商品発売

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、幅広い世代から愛される世界的人気キャラクター「ミニオン」とコラボした新商品「カラムーチョ 乗っ取りノットチリ味」と「すっぱムーチョ いたずらレモン味」を2021年7月12日(月)より全国・全チャンネルにて発売しました。



※Universal Studios Licensing LLC（ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC）

との商品化契約に基づき、湖池屋が企画・制作した商品です。

**ミニオン×湖池屋 コラボ商品紹介ページ**

URL：[https://koikeya.co.jp/commodity/minion\\_2021/](https://koikeya.co.jp/commodity/minion_2021/)

本商品は、「ミニオン」とのコラボ商品としてミニオンたちのいたずら好きな性格と、「ムーチョ」ブランドのコンセプトである、「現代人をリフレッシュ・エキサイトさせる気分転換スナック」を掛け合わせ、開発に取り組みました。

「カラムーチョ 乗っ取りノットチリ味」は、カラムーチョの辛さの要素である“唐辛子”を盗まれた、というストーリーで商品を企画しました。野菜の甘みやチキンの旨み、香ばしいガーリックの香りや旨味を存分に感じられる味わいで、大人から子どもまで老若男女問わずお楽しみいただける商品です。

「すっぱムーチョ いたずらレモン味」はいたずらによって、すっぱムーチョがレモン味に変えられてしまった、というストーリーで企画したこのコラボ限定の新しいフレーバーです。果物の甘酸っぱく爽やかな酸味が口いっぱいに広がり、酸っぱいものが苦手な方にもお楽しみいただけます。

大人から子どもまで、みんなで楽しめる特別な“ムーチョ”を、ぜひご賞味ください。

#### 【ミニオン×湖池屋 コラボ新商品概要】

商品名：「カラムーチョ 乗っ取りノットチリ味」

「すっぱムーチョ いたずらレモン味」

内容量：90g

価 格：オープン価格（参考小売価格 215 円前後 税抜き）

発売日・販売先：

2021年7月12日(月)全国・全チャネル発売

Minions Franchise © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.