

日清食品と湖池屋の共同開発プロジェクト第3弾 辛さの両雄、カラシビコラボ！

日清食品「日清のとんがらし麺 とんがラムーチョ カラシビヒー麻婆味」

湖池屋「カラムーチョチップス 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」

湖池屋「スティックカラムーチョ 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」

2011年6月6日(月) 全国同時新発売

日清食品株式会社(社長:中川 晋)と株式会社湖池屋(社長:田子忠)は、共同開発プロジェクト第3弾として、両社の辛味ブランドによるコラボレーション商品を6月6日(月)に全国で新発売します。日清食品は「日清のとんがらし麺 とんがラムーチョ カラシビヒー麻婆味」、湖池屋は「カラムーチョチップス 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」「スティックカラムーチョ 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」を発売します。

唐辛子の「辛さ」と花椒の「しびれ」が新しい！



日清食品と湖池屋は、今までにない、楽しく、驚きのある、ユニークな商品の開発を目的とした共同開発プロジェクト「UNIQUE PROJECT」を2010年7月にスタートしました。

今回は第3弾として同プロジェクトならではの「辛さ」をテーマに商品開発を開始。最近、巷でブームになりつつある唐辛子の辛さと花椒(ホアジャオ)のしびれを感じることのできる新しい辛さ「カラシビ」を共通コンセプトに、日清食品「日清のとんがらし麺」と湖池屋「カラムーチョ」という辛味ブランドによるコラボレーションが実現しました。

共通の材料を使用した「カラシビスパイス」を両ブランドの商品に味付することで、互いの商品の特徴を生かした個性的な商品に仕上げました。

両社の財産であるブランドや開発技術、マーケティング力を共有・活用することで、日清食品と湖池屋にしかできない、ユニークな商品を今後も開発する予定です。

■商品特徴

1. 日清食品「日清のとんがらし麺 とんがラムーチョ カラシビヒー麻婆味」

辛くてしびれる「カラシビ」をテーマにした麻婆味のとんがらし麺です。今回はとんがらし麺×カラムーチョにかけて「とんがラムーチョ」というネーミングとしました。めんは特別仕様の唐辛子練りこみ太めんで食べ応えをアップ。スープは肉のうまみと唐辛子・花椒(ホアジャオ)のスパイス感が絶妙な麻婆味に、さらに共通材料を使用して共同開発した「カラシビパウダー」を別添し、より強い「カラシビ」感を体験できるようにしました。具材はカラムーチョ味の「辛ジャガ」がコラボ商品ならではの存在感を醸し出します。デザインでもカラムーチョのキャラクターである「ヒーおばあちゃん」を大きく載せ、辛味系コラボレーションをお客様にもわかりやすく訴求しました。

2. 湖池屋「カラムーチョチップス 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」

“激辛ブームの火付け役”として辛味系市場を牽引する「カラムーチョ」。今回はカラムーチョ×とんがらし麺、辛さが特徴の両ブランドが、新たな辛さを求めてカラシビヒー麻婆味を開発しました。国内産じゃがいも100%のポテトチップスに、共同開発「カラシビスパイス」をふりかけた、辛くてしびれる、旨くて辛〜い「ヒー麻婆味」です。唐辛子・花椒(ホアジャオ)・ガーリックをブレンドした旨辛スパイスに仕上げました。またデザインでも「日清のとんがらし麺」のロゴを掲載し、辛味系コラボレーションをお客様にわかりやすく訴求しました。

3. 湖池屋「スティックカラムーチョ 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味」

100%国内産じゃがいもをスティック状にスライスし、共同開発カラシビスパイスをふりかけた、辛くてしびれる、旨くて辛〜い「ヒー麻婆味」です。スティックタイプは、チップスタイプと異なる歯ごたえある食感や、じゃがいものおいしさを味わうことができます。*全国コンビニエンスストア限定で発売します。

■商品パッケージ



日清のとんがらし麺
とんがラムーチョ
カラシビヒー麻婆味



カラムーチョチップス
日清のとんがらし麺
カラシビヒー麻婆味



スティックカラムーチョ
日清のとんがらし麺
カラシビヒー麻婆味

*全国コンビニエンスストア限定

■商品概要

社名	日清食品株式会社	株式会社湖池屋	
商品名	日清のとんがらし麺 とんがラムーチョ カラシビヒー麻婆味	カラムーチョチップス 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味	スティックカラムーチョ 日清のとんがらし麺 カラシビヒー麻婆味
内容量	100g(めん 80g)	58g	102g
JAN コード	4902105205372	4901335125429	4901335134155
ITF コード	14902105205379	14901335125426	14901335134152
食数/荷姿	1 ケース 12 食入	1 ケース 12 袋入	
メーカー希望 小売価格	190 円(1 食/税別)	オープン価格 実勢参考価格(120 円前後 税込み)	オープン価格 実勢参考価格(200 円前後 税込み)
発売日	2011 年 6 月 6 日(月)		
発売地区	全国		全国コンビニエンスストア限定